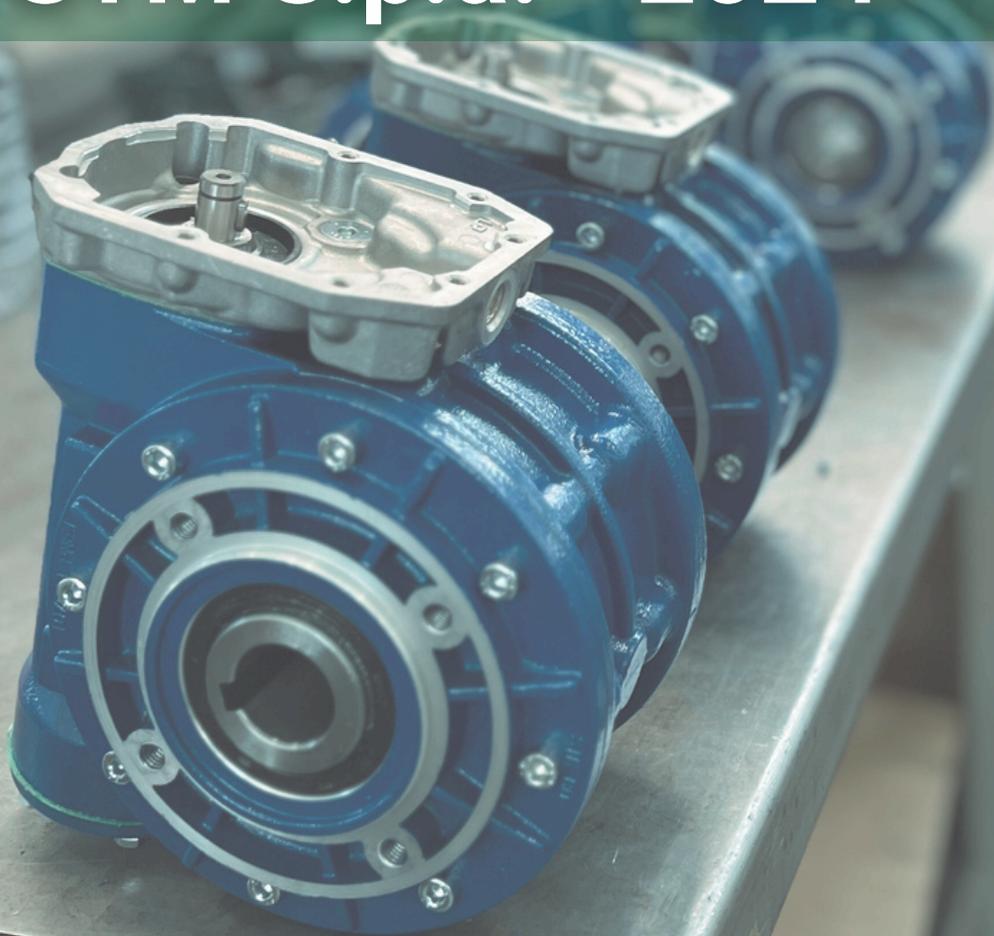




RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

STM S.p.a. - 2024



Indice

1. INFORMAZIONI GENERALI	2
2. INFORMAZIONI AMBIENTALI	34
E1 CAMBIAMENTI CLIMATICI.....	34
E5 USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE.....	42
3. INFORMAZIONI SOCIALI	51
S1 FORZA LAVORO PROPRIA	51
S3 COMUNITA' INTERESSATE.....	63
S4 CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	68
4. INFORMAZIONI DI GOVERNANCE	73
G1 CONDOTTA DELLE IMPRESE	73

1. INFORMAZIONI GENERALI

Criteri generali per la redazione della Rendicontazione di Sostenibilità [BP-1]

Il presente documento costituisce la Rendicontazione di Sostenibilità di S.T.M. S.p.A. (di seguito anche la “Società” e/o “STM”), redatta in forma volontaria, ispirandosi ai criteri stabiliti dal Decreto Legislativo n. 125 del 6 settembre 2024, in attuazione della Direttiva (UE) 2022/2464 (*Corporate Sustainability Reporting Directive* o “CSRD”), e conforme a quanto previsto dal Regolamento Delegato UE 2023/2772 della Commissione (Principi Europei di Rendicontazione di Sostenibilità ESRS).

I dati e le informazioni qualitative e quantitative contenuti nella Rendicontazione di Sostenibilità 2024 si riferiscono alla performance di STM per l’esercizio chiuso al 31.12.2024.

Pur non essendo attualmente soggetta a un obbligo normativo, STM ha scelto volontariamente di redigere la sua prima Rendicontazione di Sostenibilità. Questa decisione riflette la volontà dell’azienda di intraprendere un percorso strutturato e trasparente verso una gestione sempre più responsabile delle tematiche ESG (*Environmental, Social, Governance*).

La rendicontazione rappresenta uno strumento fondamentale per misurare i progressi compiuti, individuare aree di miglioramento e consolidare l’integrazione dei fattori ambientali, sociali e di governance nella strategia aziendale, nella gestione operativa e nel dialogo con gli stakeholder. STM considera questa prima rendicontazione come l’avvio di un percorso strutturato e continuativo verso la sostenibilità, con l’obiettivo di creare valore duraturo per l’azienda, le persone e il territorio in cui opera.

Il perimetro delle informazioni e dei dati contenuti all’interno della presente Rendicontazione è circoscritto alla società italiana STM S.p.A., quale capogruppo di STM Team, Gruppo operante su scala mondiale e composto, oltre che dalla capogruppo STM S.p.A., da n. 17 società controllate (di cui n. 5 produttive e n. 12 commerciali) e da n. 5 società collegate commerciali.¹ In quanto società madre, STM S.p.A. definisce e promuove i principi di etica, integrità e sostenibilità che orientano l’operato di tutto il Gruppo. Per questo motivo, i contenuti del presente documento offrono una rappresentazione significativa dell’impegno complessivo in materia di sostenibilità e costituiscono linee guida per l’intero Gruppo.

Informativa in relazione a circostanze specifiche [BP-2]

Uso di disposizioni transitorie in conformità dell’appendice C dell’ESRS 1

STM S.p.A. ha applicato alcune delle disposizioni transitorie previste dall’Appendice C dell’ESRS 1, in particolare:

¹ Vedasi sociogramma al par. SBM-1 “Strategia, modello aziendale e catena del valore”.

Tabella 1: Obblighi di informativa introdotti gradualmente

ESRS	Obbligo di informativa	Denominazione completa dell'obbligo di informativa	Termine di introduzione graduale o data di efficacia
ESRS 2	SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	Nel primo anno in cui redige la dichiarazione sulla sostenibilità, l'impresa può omettere le informazioni riguardanti gli effetti finanziari attesi.
ESRS E1	E1-6	Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES	Nel primo anno in cui redigono la dichiarazione sulla sostenibilità, le imprese o i gruppi che alla data di chiusura del bilancio non superano il numero medio di 750 impiegati durante l'esercizio finanziario (dove applicabile su base consolidata) possono omettere gli elementi d'informazione sulle emissioni di ambito 3 e le emissioni totali di GES.
ESRS E1	E1-9	Effetti finanziari attesi derivanti da rischi fisici e di transizione rilevanti e opportunità potenziali legate al clima	Nel primo anno in cui redige la dichiarazione sulla sostenibilità l'impresa può omettere le informazioni riguardanti gli effetti finanziari attesi legati ai cambiamenti climatici.
ESRS E5	E5-6	Effetti finanziari attesi derivanti da impatti, rischi e opportunità legati all'uso delle risorse e all'economia circolare	Nel primo anno in cui redige la dichiarazione sulla sostenibilità l'impresa può omettere le informazioni riguardanti gli effetti finanziari attesi legati all'economia circolare.
ESRS S2	Tutti gli obblighi di informativa	Tutti gli obblighi di informativa	Nei primi due anni in cui redigono la dichiarazione sulla sostenibilità, le imprese o i gruppi che alla data di chiusura del bilancio non superano il numero medio di 750 impiegati durante l'esercizio finanziario (dove applicabile su base consolidata) possono omettere tutte le informazioni oggetto degli obblighi di informativa previsti per il tema dei lavoratori nella catena del valore.

Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo [GOV-1]

STM ha adottato un sistema di amministrazione e controllo tradizionale, articolato in due organi societari nominati dall'assemblea dei soci, che esprime con le proprie delibere la volontà degli azionisti: il Consiglio di Amministrazione ("C.d.A.") e il Collegio sindacale.

Consiglio di Amministrazione

Il C.d.A. di STM, eletto nel corso dell'Assemblea dei soci tenutasi in data 27.06.2023 e che rimarrà in carica fino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio che si chiuderà al 31 dicembre 2025, è così composto:

Tabella 2: Composizione e diversità del Consiglio di Amministrazione

Componente	Carica	Carica esecutiva	Genere
Girotti Tiziano	Presidente CdA – Amministratore Delegato	Si	U
Vignoli Altero	Amministratore Delegato	Si	U
Perello Reta Francisco Javier	Consigliere	No	U

Il Consiglio di Amministrazione attualmente in carica è formato da 3 membri, di cui due esecutivi.

Attualmente, il Consiglio di Amministrazione non include amministratori indipendenti e non è prevista la presenza di rappresentanti dei lavoratori tra i suoi membri.

Il Consiglio di Amministrazione riveste un ruolo centrale nella guida e nella gestione della Società. Oltre alle attribuzioni previste dalla legge e dallo Statuto, al Consiglio è riservata, in via esclusiva, la competenza in merito alle decisioni di maggiore rilevanza economica e strategica, nonché a quelle funzionali alla definizione degli indirizzi di sviluppo del business, anche in un'ottica di sostenibilità.

Amministratore della Sostenibilità e Comitato di Sostenibilità

Con verbale del C.d.A. del 11.10.2024, il Sig. Tiziano Girotti, Presidente del C.d.A. e Amministratore delegato di STM, è stato nominato Amministratore delegato della Sostenibilità, con il compito di guidare e promuovere le strategie aziendali volte a favorire la sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Il Sig. Tiziano Girotti, socio fondatore della Società, ha maturato una solida e pluridecennale esperienza nel settore sin dalla costituzione dell'impresa nel 1976. Nel corso degli anni ha sviluppato competenze approfondite in ambito tecnico, commerciale e industriale, avvicinandosi progressivamente anche ai temi ESG rilevanti per il settore. Nel 2024 ha inoltre acquisito competenze specifiche in materia di rendicontazione della sostenibilità, partecipando a un percorso formativo dedicato, condotto da consulenti specialisti esterni incaricati da STM per lo sviluppo di un progetto di sostenibilità a livello di Gruppo.

Al fine di garantire la disponibilità di dati e informazioni affidabili e pertinenti a supporto delle scelte strategiche in materia ESG, l'Amministratore Delegato, nell'ambito delle proprie deleghe, ha istituito in data 17 ottobre 2024 il Comitato di Sostenibilità di STM.

Il Comitato opera in staff al Consiglio di Amministrazione ed è coordinato dalla Sig.ra Manuela Girotti, Responsabile della funzione Risorse Umane, incaricata di assicurare il presidio trasversale delle tematiche ambientali, sociali e di governance.

Il Comitato ESG rappresenta uno strumento di coordinamento e presidio dei temi di sostenibilità ed è composto da referenti di tutte le principali aree funzionali dell'impresa:

Tabella 3: Composizione Comitato ESG

COMITATO ESG	
Funzione	Nome
Risorse Umane	Manuela Girotti – Responsabile Comitato ESG
Qualità	Franco Melandri
Amministrazione, Finanza e Controllo	Stefano Piva
Acquisti	Luigi Russo
Marketing	Giorgia Cocchi
Electronic Data Processing (EDP)	Franco Sasdelli
Produzione	Fabrizio Ferri
Personale	Sandra Ruggieri
Controllo di gestione	Enrico Masi
Ricerca e Sviluppo (R&D)	Enrico Baroni
Produzione e Qualità	Gionata Negrini
Commerciale	Massimo Bettarello

I membri del Comitato hanno acquisito competenze adeguate in materia di sostenibilità, partecipando alle sessioni formative organizzate nel corso del 2024 dai consulenti esterni specializzati in ambito ESG.

Il Comitato fornisce supporto operativo al Delegato della Sostenibilità, garantendogli un adeguato e periodico flusso informativo rispetto al Progetto di Sostenibilità. In particolare, al Comitato, chiamato a riunirsi periodicamente, spetta il compito di:

- esaminare e valutare le questioni di sostenibilità nei vari ambiti delle attività aziendali;
- identificare e instaurare rapporti con gli stakeholder di riferimento;
- organizzare un adeguato sistema di raccolta e consolidamento dei dati ai fini della rendicontazione di sostenibilità;
- monitorare il posizionamento della Società sui temi ESG rispetto agli altri operatori.

L'Amministratore delegato della Sostenibilità ha provveduto, con apposita comunicazione, ad informare l'intera organizzazione aziendale dell'avvio del progetto di sostenibilità e delle relative nomine degli organi, funzionali allo sviluppo dello stesso.

Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale di STM, eletto nel corso dell'Assemblea dei soci tenutasi il 27.06.2023 e che rimarrà in carica fino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio che si chiuderà al 31 dicembre 2025, è così composto:

Tabella 4: Composizione e diversità del Collegio Sindacale

Componente	Carica	Genere
Zambelli Fabio	Presidente del Collegio	U
Caimmi Vincenzo	Sindaco effettivo	U
Orsini Claudio	Sindaco effettivo	U

Il Collegio Sindacale è responsabile della vigilanza sugli adempimenti previsti dalle disposizioni normative e regolamentari vigenti, monitorando l'osservanza della legge e dello Statuto, nonché il rispetto dei principi di corretta amministrazione.

Il Collegio Sindacale riveste un ruolo cruciale nel presidio delle tematiche ESG; in particolare, l'organo di controllo è chiamato a vigilare sull'adeguatezza degli assetti organizzativi, amministrativi e contabili in relazione alla gestione e rendicontazione della sostenibilità, con specifico riferimento alla qualità, coerenza e affidabilità dei dati e delle informazioni inserite nella rendicontazione.

Società di revisione

L'attività di revisione legale al bilancio di esercizio viene svolta da "SIMAR Revisioni S.r.l.", società di revisione iscritta nell'apposito albo, cui l'Assemblea ordinaria dei soci ha conferito l'incarico fino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio chiuso al 31.12.2027.

All'Organo di Revisione sarà conferito l'incarico di svolgere l'attività di attestazione sulla Rendicontazione consolidata di Sostenibilità nel momento in cui tale adempimento diventerà obbligatorio per il Gruppo, in conformità a quanto previsto dalla normativa europea e nazionale in materia.

Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate [GOV-2]

Nell'ambito del proprio modello di governance, STM S.p.A. assicura che le informazioni rilevanti in materia di sostenibilità siano regolarmente trasmesse agli organi di amministrazione, direzione e controllo.

Il Comitato di Sostenibilità, che si riunisce con cadenza periodica, elabora e comunica al Delegato della Sostenibilità – in coordinamento con il Responsabile ESG – aggiornamenti puntuali riguardanti, in particolare (in via non esaustiva):

- le evoluzioni normative europee e nazionali;
- i temi rilevanti per STM, unitamente ai relativi indicatori chiave di performance (KPI);
- attività di stakeholder engagement e iniziative di ascolto verso dipendenti, clienti, fornitori e comunità locali;
- possibili opportunità derivanti dall'avvio di nuovi progetti (es. adozione di un sistema di incentivi ESG per il management, progetti di volontariato d'impresa, adozione modello 231/01, azione di un Codice di condotta per i fornitori con criteri ESG, audit di sostenibilità sui partner della catena del valore, definizione di obiettivi ESG nel piano industriale, ecc.);
- lo stato avanzamento degli investimenti in ambiti connessi alla transizione ecologica, all'economia circolare, all'efficienza energetica, alla gestione dei rifiuti, all'inclusione sociale e alla formazione;
- esiti derivanti dai confronti con Consulenti esterni specialisti che presidiano diverse tematiche ESG (Ingegneri ambientali, Consulenti Software House, Consulenti della Sostenibilità, RSPP, ecc.).

Tali informazioni sono condivise con il Consiglio di Amministrazione, per consentire una valutazione consapevole delle implicazioni ESG nelle decisioni strategiche, nei piani di investimento e nelle politiche aziendali.

Grazie a questo flusso strutturato e trasparente, il C.d.A., attraverso il ruolo del Delegato e con il supporto del Comitato di Sostenibilità, è posto nelle condizioni di esercitare in modo consapevole e responsabile la propria funzione di indirizzo e controllo anche sulle dimensioni non finanziarie dell'attività d'impresa.

Integrazione delle prestazioni di sostenibilità nei sistemi di incentivazione [GOV-3]

Nel 2024 non sono stati introdotti sistemi di incentivazione o premi variabili legati direttamente al raggiungimento di obiettivi ESG, né per il Consiglio di Amministrazione, né per il management operativo.

Dichiarazione sul dovere di diligenza [GOV-4]

L'organo amministrativo di STM S.p.A. si assume la responsabilità dell'integrità, accuratezza e completezza delle informazioni contenute nella presente Rendicontazione di Sostenibilità, in linea con i principi previsti dallo standard ESRS 2.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la presente Rendicontazione di Sostenibilità nella seduta del 24 Luglio 2025.

Il processo di redazione ha coinvolto in modo trasversale le principali funzioni aziendali, sotto il coordinamento del Comitato di Sostenibilità. L'obiettivo è stato garantire un approccio graduale e trasparente, capace di rappresentare in modo coerente i presidi aziendali in materia di sostenibilità e di dovere di diligenza.

Le attività intraprese riflettono l'impegno dell'azienda nel rafforzare progressivamente l'identificazione, la prevenzione e la mitigazione degli impatti significativi legati ai fattori ambientali, sociali e di governance, nel rispetto dei principi di responsabilità e trasparenza verso tutti gli stakeholder.

Tabella 5: Dovere di diligenza

Elementi fondamentali del dovere di diligenza	Paragrafi nella Rendicontazione di Sostenibilità
Integrare il dovere di diligenza nella governance, nella strategia e nel modello aziendale	Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo [GOV-1] Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate [GOV-2] Integrazione delle prestazioni di sostenibilità nei sistemi di incentivazione [GOV-3] Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale [SBM-3]
Coinvolgere i portatori di interessi in tutte le fasi fondamentali del dovere di diligenza	Interessi e opinioni dei portatori di interessi [SBM-2] Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti [IRO-1]
Individuare e valutare gli impatti negativi	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale [SBM-3]

	Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti [IRO-1]
Intervenire per far fronte agli impatti negativi	<p>Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici [E1-3]</p> <p>Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare [E5-2]</p> <p>Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni [S1-3]</p> <p>Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni [S1-4]</p> <p>Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alle comunità interessate di esprimere preoccupazioni [S3-3]</p> <p>Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate [S3-4]</p> <p>Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni [S4-3]</p> <p>Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e utilizzatori finali [S4-4]</p>
Monitorare l'efficacia degli interventi e comunicare	<p>Consumo di energia e mix energetico [E1-5]</p> <p>Flussi di risorse in entrata [E5-4]</p> <p>Flussi di risorse in uscita [E5-5]</p> <p>Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa [S1-6]</p> <p>Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa [S1-7]</p> <p>Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale [S1-8]</p> <p>Metriche della diversità [S1-9]</p> <p>Salari adeguati [S1-10]</p> <p>Protezione sociale [S1-11]</p> <p>Persone con disabilità [S1-12]</p> <p>Metriche di formazione e sviluppo delle competenze [S1-13]</p> <p>Metriche di salute e sicurezza [S1-14]</p> <p>Equilibrio tra vita professionale e vita privata [S1-15]</p> <p>Metriche di remunerazione [S1-16]</p> <p>Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani [S1-17]</p> <p>Casi accertati di corruzione attiva o passiva [G1-4]</p>

Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità [GOV-5]

La Rendicontazione di Sostenibilità è stata predisposta dal Comitato di Sostenibilità di STM, con il supporto tecnico-metodologico di Consulenti esterni specializzati.

Tutte le attività di raccolta, elaborazione e validazione dei dati, delle informazioni e degli indicatori di performance (KPI) sono state svolte dal Comitato, sotto la supervisione e il coordinamento degli stessi Consulenti.

Nel corso del 2024 sono state realizzate, in particolare, le seguenti attività:

- sessioni formative sui contenuti degli “*European Sustainability Reporting Standards*” (ESRS), volte a creare cultura interna, competenze condivise e un linguaggio comune tra i

responsabili delle principali funzioni aziendali, rafforzando così la solidità del processo di rendicontazione;

- compilazione del questionario “EcoVadis”, che ha permesso di raccogliere e strutturare informazioni, dati e documenti già presenti in azienda, facilitando la successiva fase di rendicontazione;
- attività di *risk assessment* ESG, finalizzata all’individuazione dei temi materiali e alla definizione dei relativi indicatori chiave di performance (KPI) da includere nel reporting;
- definizione e implementazione del processo di rendicontazione, articolato in tre fasi principali:
 - raccolta dei dati e delle informazioni rilevanti;
 - verifica interna dei dati raccolti;
 - elaborazione dei KPI ambientali, sociali e di governance.

A partire dal 2025, STM si impegna a implementare progressivamente a livello di Gruppo un sistema strutturato di controllo interno sulla Rendicontazione di Sostenibilità, che includa anche un’analisi dei rischi specifici connessi.

Strategia, modello aziendale e catena del valore [SBM-1]

Chi siamo

STM S.p.A., capogruppo di “STM Team”, nasce da una piccola azienda manifatturiera a conduzione familiare fondata nel 1976, che, grazie alle capacità imprenditoriali, all’intraprendenza ed alla convinzione dei soci fondatori, è divenuta oggi un importante punto di riferimento nel campo delle trasmissioni meccaniche.



Figura 1- Soci Fondatori (Tiziano Girotti, Altero Vignoli, Giuseppe Lucchini)

L'impresa è specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di riduttori e motoriduttori industriali, offrendo una delle gamme più ampie e complete disponibili sul mercato.

STM S.p.A. opera negli stabilimenti produttivi di Calderara di Reno (Bologna), in via del Maccabreccia, detiene una forza lavoro di circa 190 persone e presenta un volume d'affari 2024 pari a circa 57 milioni di euro.

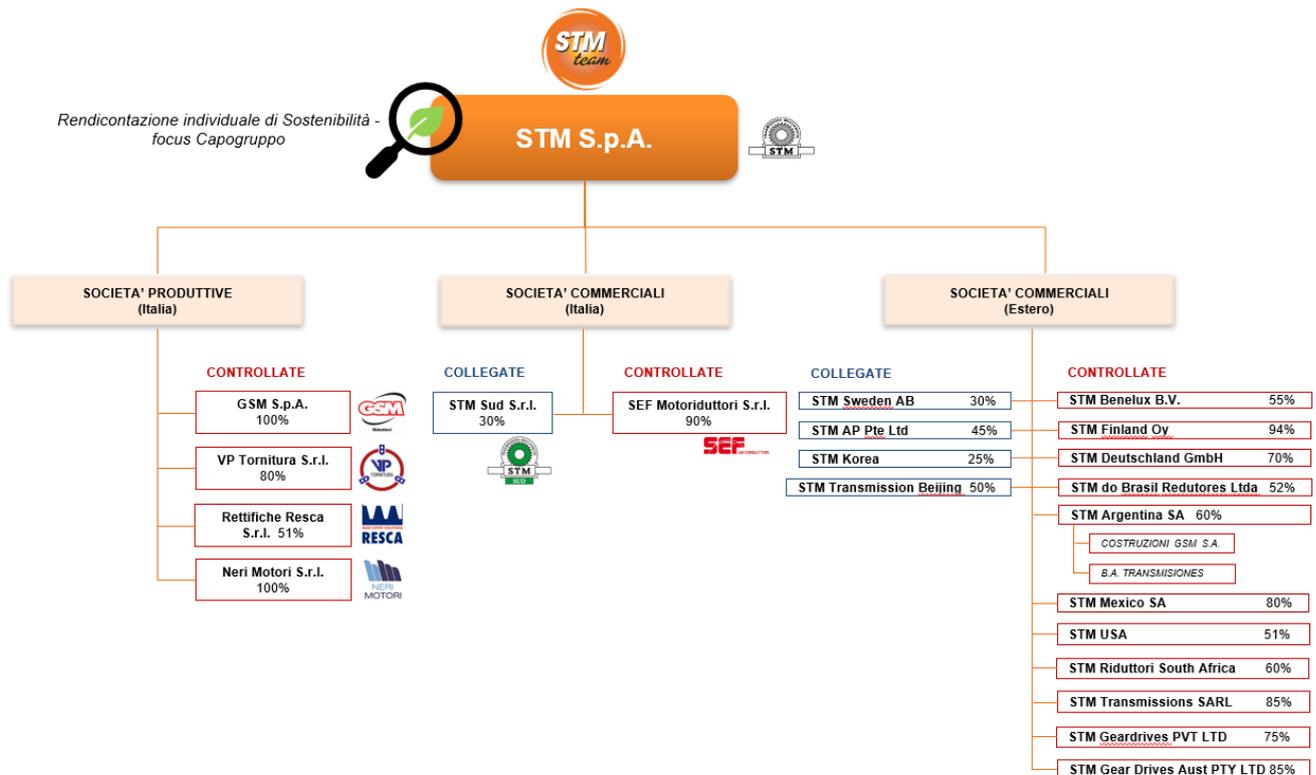
Negli anni l'azienda ha espanso il proprio business acquisendo società già attive nel mondo della meccanica, creando così un polo produttivo specializzato nella produzione della più vasta gamma di riduttori e motoriduttori sul mercato.

La mission aziendale è la seguente: *“Progettare e realizzare soluzioni innovative ed affidabili per il controllo e la trasmissione di potenza nel settore industriale, promuovendo in tutto il mondo uno sviluppo sostenibile e condiviso. STM Team è orientata al mercato e si impegna ad essere una società con un forte orientamento al cliente per creare collaborazioni a lungo termine. Trasparenza, Collaborazione e Determinazione sono i nostri valori.”*

Sociogramma

Di seguito, per chiarezza espositiva, si riporta il sociogramma del Gruppo STM, rammentando che il perimetro della rendicontazione di sostenibilità oggetto del presente documento fa riferimento alla sola entità STM S.p.A.:

Figura 1: Sociogramma STM Team



Le società produttive del Gruppo STM

Il Gruppo STM si avvale di una solida struttura produttiva localizzata in Italia, composta da società che operano con specializzazione in diversi segmenti della filiera meccanica ed elettromeccanica. Le società produttive sono STM S.p.A., GSM S.p.A., Neri Motori S.r.l., VP Tornitura S.r.l. e Rettifiche Resca S.r.l.. Ciascuna contribuisce al posizionamento competitivo del Gruppo, assicurando qualità, precisione e tempestività nelle forniture.

STM S.p.A. e GSM S.p.A.

STM e GSM rappresentano i principali poli industriali del Gruppo, con sede rispettivamente a Lippo di Calderara di Reno (BO) e a Modena, per la progettazione e produzione di motoriduttori. Entrambe operano in modo autonomo e non condividono processi produttivi rilevanti, se non per alcune lavorazioni marginali.

Neri Motori S.r.l.

Neri Motori è una società interamente controllata dal Gruppo, con sede a San Giovanni in Persiceto (BO), specializzata nella progettazione e produzione di motori elettrici asincroni e sincroni per una vasta gamma di applicazioni industriali.

Neri Motori investe costantemente in ricerca, formazione, tecnologie produttive e logistica, mantenendo un approccio dinamico e proiettato all'innovazione. Grazie a una rete distributiva in continua espansione, fornisce motori elettrici in tutto il mondo. Circa il 20% del fatturato è generato dalle vendite al Gruppo STM, mentre il restante 80% è rivolto a clienti terzi.

VP Tornitura S.r.l.

VP Tornitura, partecipata all'80% da STM, è un'azienda con sede a Calderara di Reno (BO), specializzata in tornitura, stozzatura a controllo numerico e rettifica di diametri, che si distingue per precisione, affidabilità e attenzione al cliente. Il know-how dei soci fondatori e la specializzazione tecnologica ne fanno un partner stabile e qualificato nella supply chain di STM.

Opera esclusivamente come terzista del Gruppo, con nessun cliente proprio: il 90% della produzione è, infatti, destinata a STM, mentre il restante 10% a GSM e a Rettifiche Resca.

Rettifiche Resca S.r.l.

Rettifiche Resca, partecipata al 51% da STM, con sede a Lippo di Calderara di Reno (BO), è attiva dal 1973 e nasce come officina specializzata nella rettifica di precisione. Grazie a un costante investimento nell'aggiornamento tecnologico e nella formazione del personale, si è evoluta in un'azienda dinamica in grado di offrire sia lavorazioni conto terzi che forniture complete di prodotto, servendo principalmente i settori manifatturiero, metalmeccanico e automotive.

Il modello di business è misto: circa 75% del fatturato derivante da clienti propri ed il restante 25% da lavorazioni per STM e GSM.

Le società distributive del Gruppo STM

Il Gruppo STM si avvale di una rete capillare di filiali commerciali e di partner distributivi presenti nei principali mercati internazionali, con l'obiettivo di garantire una copertura efficace e un presidio diretto dei territori serviti. Tutte le società distributive del Gruppo svolgono attività di

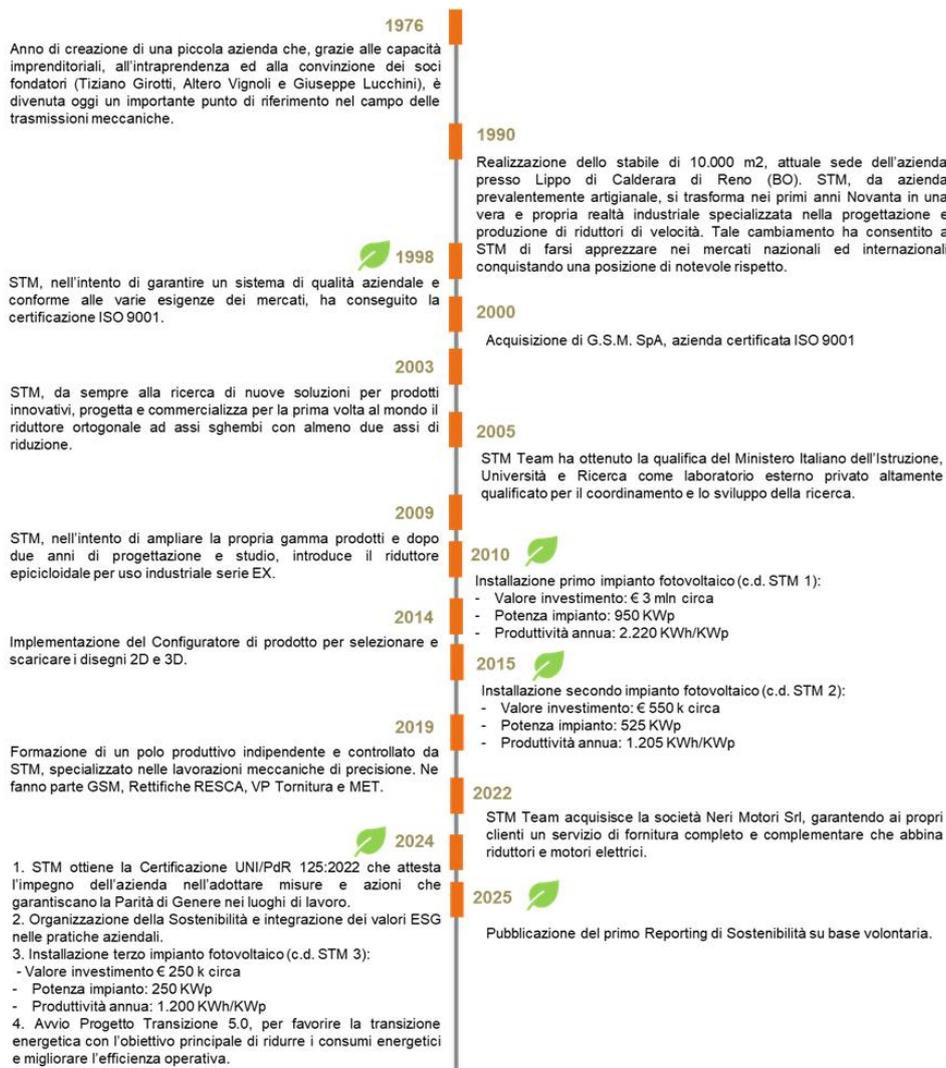
commercializzazione dei prodotti STM, mentre solo alcune di esse gestiscono anche fasi produttive leggere – come assemblaggio e personalizzazioni finali – al fine di rispondere più rapidamente alle esigenze del mercato locale. Tra queste ultime si annoverano: SEF Motoriduttori, STM Sweden, STM Asia-Pacific (AP), STM Benelux, STM Deutschland, STM do Brazil, STM Argentina, STM Mexico, STM South Africa e STM India.

La catena di fornitura per le filiali prevede l'approvvigionamento principalmente da STM, GSM e Neri Motori, garantendo uniformità tecnica e coerenza con gli standard qualitativi del Gruppo.

Questa configurazione garantisce un elevato grado di coordinamento strategico e industriale, mantenendo al contempo un adeguato livello di flessibilità operativa a livello locale, in funzione delle specificità dei mercati serviti.

I settori serviti dalle filiali sono in linea con quelli della capogruppo, coprendo un'ampia gamma di applicazioni industriali: dal comparto minerario alle acciaierie, dagli impianti per trattamento fluidi fino al mondo del sollevamento e della movimentazione industriale.

Cronistoria



Gamma Prodotti

STM offre quattro diverse linee di prodotto, suddivise in:



STANDARD

La linea **Standard**, per la sua versatilità d'impiego, rappresenta la miglior scelta qualità/prezzo.



HIGH TECH

La linea **High Tech** esprime le migliori caratteristiche in tutte quelle applicazioni in cui sono richieste altissime prestazioni anche con elevate.



ELECTRONIC

La linea **Electronic** rappresenta un punto di riferimento importante nei sistemi integrati di controllo per ogni tipo di movimentazione.



CUSTOM

La linea **Custom** viene in aiuto in tutte quelle applicazioni in cui è necessario sviluppare un prodotto su specifiche esigenze del cliente.



Le soluzioni sviluppate da STM S.p.A. trovano applicazione in oltre 22 settori industriali, coprendo l'intero spettro della meccanica leggera e pesante, grazie a un'elevata capacità di personalizzazione, a una continua ricerca della qualità e a un forte orientamento all'innovazione tecnologica.

In un'ottica di sostenibilità integrata, l'azienda ha scelto di investire stabilmente in ricerca e sviluppo per progettare prodotti e servizi che coniughino performance, affidabilità e riduzione dell'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita. In particolare, le attività di R&S sono orientate a:

- aumentare la durabilità dei motoriduttori, prolungandone la vita utile ed evitando sostituzioni premature, con conseguente riduzione dei rifiuti industriali e dei processi di smaltimento;
- fornire un servizio post-vendita evoluto, finalizzato a ridurre i rischi di malfunzionamento, garantire l'integrità del prodotto e tutelare la sicurezza dell'utilizzatore, in linea con i principi di responsabilità sociale verso clienti e operatori;
- raccogliere e analizzare dati sull'utilizzo dei prodotti attraverso tecnologie digitali, con l'obiettivo di migliorare la progettazione in ottica predittiva, ridurre inefficienze e supportare i clienti in un uso più consapevole delle risorse;
- ridurre l'impiego di materie prime vergini, preferendo l'utilizzo di materiali a minor impatto ambientale, provenienti da fonti riciclate o sostenibili, in coerenza con i principi dell'economia circolare e della catena di fornitura responsabile.

Queste scelte riflettono l'impegno di STM nel coniugare innovazione industriale e responsabilità ambientale e sociale, contribuendo alla transizione verso un modello produttivo più resiliente, efficiente e orientato al lungo termine.

Settori attenzionati

STM si caratterizza per un'ampia diversificazione settoriale, la quale contribuisce a ridurre i rischi legati alla dipendenza dal trend di specifici settori. Nel 2024 STM S.p.A. ha realizzato un fatturato di circa 57,3 milioni di euro.

Con riguardo ai settori di sbocco di appartenenza dei clienti diretti di STM, si precisa che le vendite afferenti ai settori c.d. "attenzionati", ovvero a settori economici considerati a elevata esposizione a rischi di sostenibilità, sono di seguito riportate:

Tabella 6: Ricavi in settori attenzionati

Settori attenzionati	Ricavi 2024	In %
Combustibili fossili	155.243 €	0,28%
Fabbricazione di prodotti chimici	422.318 €	0,76%
Armi controverse	- €	0,00%
Coltivazione e produzione di tabacco	432 €	0,00%

Dipendenti per area geografica

Di seguito la suddivisione dei dipendenti per area geografica:

Tabella 7: Dipendenti per area geografica STM S.p.A.

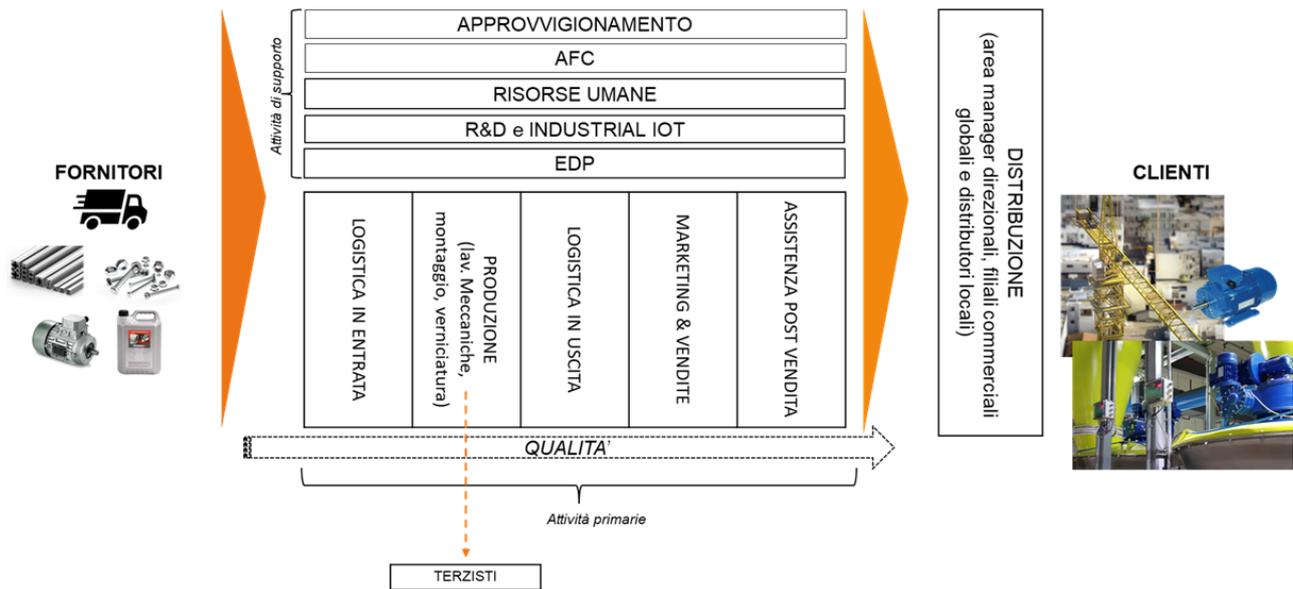
N° medio di dipendenti per area geografica	2024
Emilia Romagna	190

La catena del valore

La catena del valore è l'organizzazione delle attività aziendali per progettare, produrre, commercializzare, consegnare e supportare i propri prodotti/servizi, con l'obiettivo di ottenere e preservare il proprio vantaggio competitivo.

Nella tabella seguente viene rappresentata la catena del valore di STM S.p.A.:

Figura 2: Catena del valore STM S.p.A.



Tra le attività primarie della catena del valore di STM si identificano:

Attività primarie	Descrizione
Logistica in entrata	Approvvigionamento delle materie prime e delle componenti (come acciaio, ghisa, alluminio, bronzo, motori, oli e lubrificanti, imballaggi).
Produzione	Trasformazione della materia prima in "riduttore/motoriduttore" (lavorazioni meccaniche, tra cui, dentatura, rettifica, montaggio e verniciatura); tale funzione primaria viene in parte esternalizzata ad aziende locali operanti come terzisti.
Logistica in uscita	Stoccaggio della merce e gestione delle spedizioni per raggiungere il cliente finale, le filiali o i distributori.
Marketing e Vendite	Promozione, gestione vendite, rapporti con i clienti e organizzazione fiere.
Servizi	Assistenza post-vendita, manutenzione e supporto clienti.
Qualità	Sistema trasversale di controllo e miglioramento continuo (ISO 9001).

Le attività di supporto servono a rendere più efficienti le attività primarie ed includono:

Attività di supporto	Descrizione
Approvvigionamento	Acquisto di materiali, selezione dei fornitori e terzisti e negoziazione dei contratti.
Amministrazione, Finanza e Controllo (AFC)	Gestione delle risorse finanziarie e controllo di gestione.

Risorse Umane	Selezione e gestione del personale e sviluppo delle competenze.
Ricerca e Sviluppo	Dipartimento dedicato all'innovazione di prodotto anche con l'ausilio dell'IOT.
EDP (Electronic Data Processing)	Sviluppo dell'infrastruttura tecnologica; contribuisce a migliorare l'efficienza, l'integrazione e la qualità di tutte le attività aziendali.

STM opera all'interno di uno stabilimento produttivo di proprietà che si estende su una superficie complessiva di circa 45.000 m², di cui 28.000 m² coperti. La dotazione impiantistica, composta da oltre 80 macchinari e impianti ad alta precisione, consente lo svolgimento dei principali processi produttivi — dentatura, rettifica, tornitura, montaggio e verniciatura — e garantisce una capacità di produzione annua di circa 430.000 riduttori.

Come meglio si dirà nel capitolo "Informazioni ambientali" STM ha intrapreso, da anni, un percorso virtuoso, implementando una serie di iniziative volte a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività realizzando significativi investimenti in soluzioni energetiche sostenibili e tecnologie innovative per migliorare l'efficienza energetica e ridurre le emissioni di CO₂.

Approvvigionamento

I fornitori di STM, più di 500 attivi nel 2024, sono rappresentati prevalentemente dai fornitori di materie prime (in particolare di acciaio, alluminio e bronzo), dai fornitori di prodotti commercializzati (motori, bulloneria, viteria, lubrificanti, vernici, imballaggi, ecc.) e dai terzisti per la realizzazione di lavorazioni meccaniche (tornitura, dentatura, rettifica, ecc.).

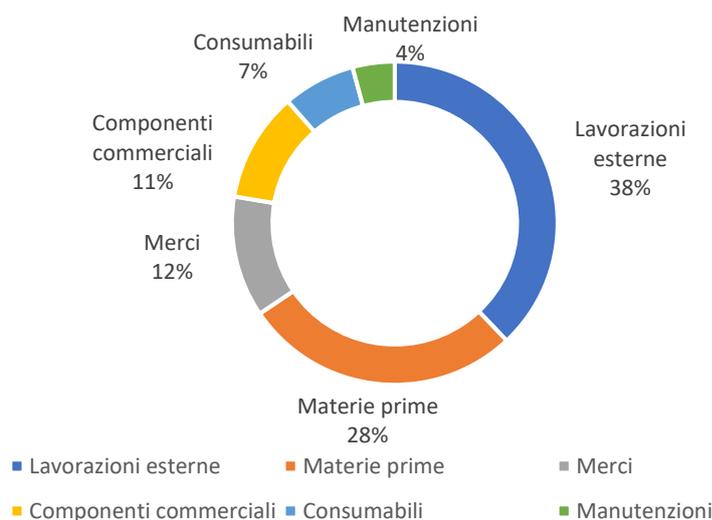


Figura 3 - Breakdown Fornitori per tipologia di acquisti²

² "materie prime": acciaio, alluminio, bronzo, altro
 "merci": motori, altro
 "consumabili": oli, lubrificanti, altro
 "componenti commerciali": viti, bulloni, targhette, altro

La maggior parte dei fornitori (94%) sono localizzati in Italia, in particolare nella regione dell'Emilia-Romagna. Tale assetto rappresenta un elemento chiave nella strategia di filiera corta adottata da STM, con ricadute positive su più fronti. Dal punto di vista ambientale, riduce le emissioni legate al trasporto e l'impatto logistico; sotto il profilo sociale, valorizza il tessuto produttivo locale, rafforza le competenze e sostiene l'occupazione nei territori.

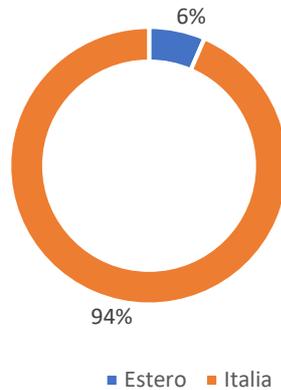


Figura 4 - Breakdown Fornitori per area geografica

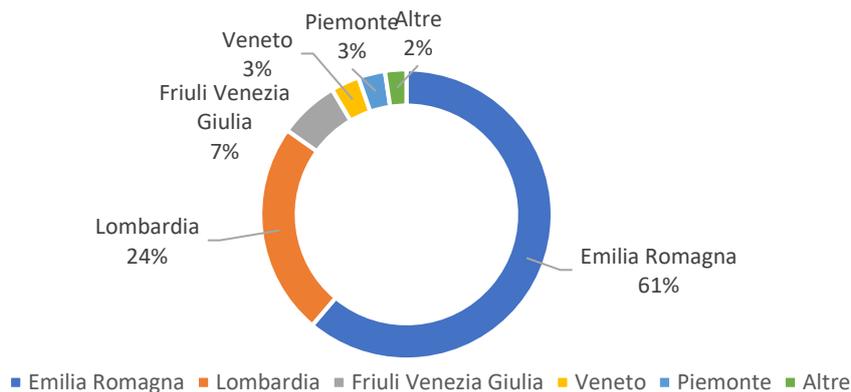


Figura 5 - Breakdown Fornitori italiani per regione

La catena di fornitura di STM è composta sia da fornitori esterni indipendenti, sia da aziende appartenenti al Gruppo, controllate direttamente da STM, che svolgono un ruolo rilevante nell'ambito delle lavorazioni esterne e dell'approvvigionamento di componenti strategici. In particolare, circa il 15% dei fornitori è rappresentato dalle controllate VP Tornitura S.r.l. e Rettifiche Resca S.r.l., con sede nel Comune di Calderara di Reno (BO), alle quali STM affida parte delle lavorazioni meccaniche esternalizzate, e da Neri Motori S.r.l., con sede nella vicina San Giovanni Persiceto (BO), società dalla quale proviene la maggior parte dei motori elettrici utilizzati nella produzione.

Questa configurazione consente un certo livello di integrazione verticale, favorendo controllo, tracciabilità e coerenza con gli standard qualitativi e ambientali dell'azienda.

Come meglio si dirà nel capitolo "Economia circolare" il tema dell'approvvigionamento sostenibile è ritenuto materiale per STM, impegnata a ridurre l'uso di risorse vergini, puntando all'uso di materiali riciclati e consumabili più sostenibili.

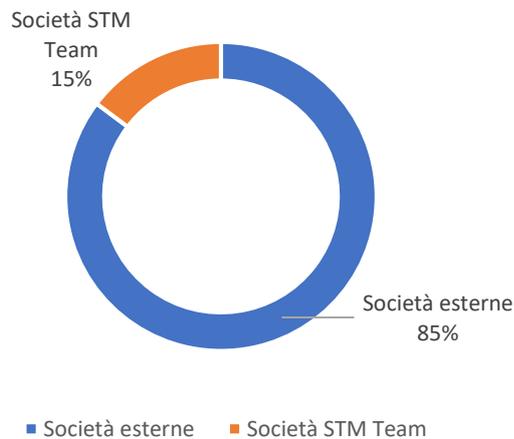


Figura 6 - Breakdown Fornitori "di Gruppo" "Fuori dal Gruppo"

Lavorazioni esterne

In coerenza con un modello produttivo flessibile e sostenibile, una parte delle lavorazioni viene esternalizzata a una rete qualificata di fornitori terzisti italiani, composta sia dalle sopracitate aziende controllate direttamente da STM (VP Tornitura S.r.l. e Rettifiche Resca S.r.l.), sia da altre piccole e medie imprese italiane, per un totale di circa 112 società; queste ultime sono selezionate sulla base di criteri di prossimità geografica, competenza tecnica e affidabilità operativa e sono situate prevalentemente in aree limitrofe allo stabilimento.

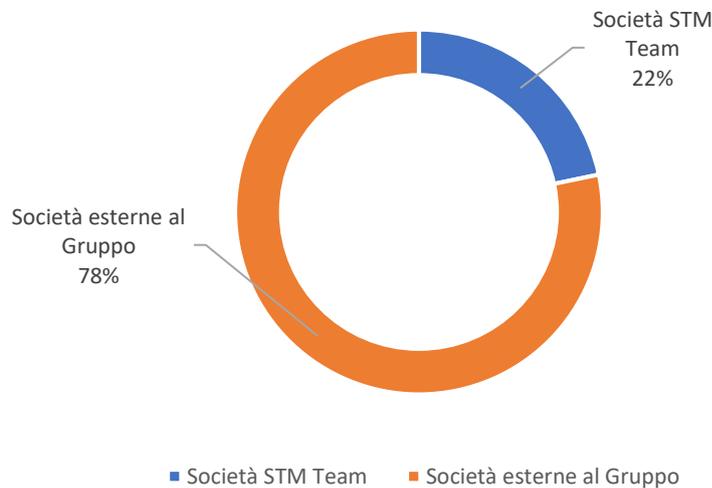


Figura 7 - Focus Terzisti - Fornitori "di Gruppo" e Fornitori "Fuori dal Gruppo"

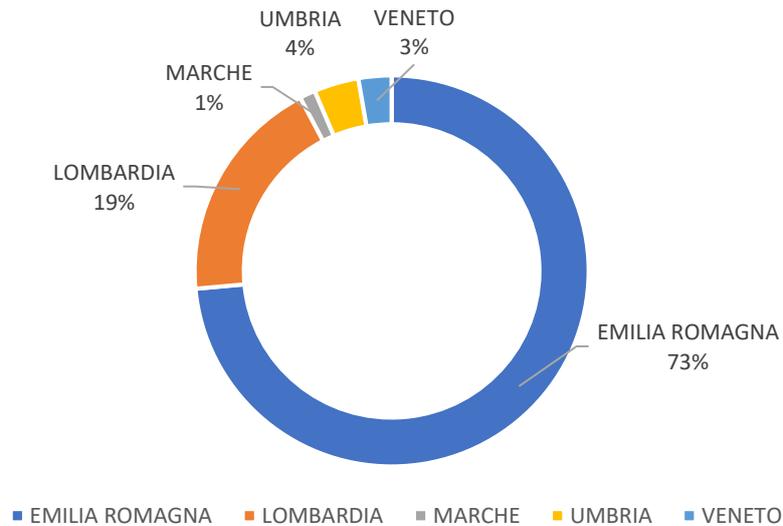


Figura 8 - Breakdown Fornitori terzi "Fuori dal gruppo" per regione

In ottica ambientale, la scelta di affidarsi a terzisti limitrofi contribuisce a contenere l'impronta carbonica associata alla logistica e a migliorare l'efficienza nella gestione dei flussi materiali, promuovendo un modello di produzione responsabile, in linea con i principi dell'economia circolare e della decarbonizzazione dei processi industriali.

Dal punto di vista sociale, questa impostazione favorisce la valorizzazione del tessuto produttivo locale, sostiene la continuità occupazionale nelle PMI del territorio e contribuisce a consolidare relazioni industriali stabili e collaborative, basate su prossimità, fiducia e crescita reciproca. In tal modo, STM promuove una filiera che non solo è efficiente e sostenibile, ma anche inclusiva e radicata nel contesto socioeconomico locale.

La rete distributiva

STM si avvale di una presenza commerciale diretta nei principali paesi dell'Europa, dell'America del Nord, dell'America latina, dell'Asia e dell'Oceania, mediante le proprie filiali commerciali.

STM, che distribuisce i suoi prodotti in oltre 80 Paesi al mondo, dispone di una capillare rete di distribuzione e vendita formata da partner qualificati e affidabili (rivenditori, agenti, distributori).

Inoltre, sin dalla sua nascita, STM si impegna ad integrare i principi di *gender equality* nell'intero percorso professionale proposto ai propri collaboratori attuali e potenziali. Tale impegno si declina in una strategia di sviluppo e gestione delle risorse umane in grado di garantire un efficace rispetto delle pari opportunità mediante la promozione di azioni concrete.

L'impegno di STM è sintetizzato nella "Politica per la Parità di Genere", con la quale intende promuovere e tutelare la diversità e le pari opportunità sul luogo di lavoro.

La Società, nel 2024, ha ottenuto la Certificazione Parità di Genere Uni/PdR 125:2022, a conferma dell'impegno verso l'equità e l'inclusione all'interno dell'organizzazione, nonché a garantire pari opportunità di carriera, di retribuzione e di accesso a ruoli apicali.

In linea con quanto previsto dalla suddetta certificazione, è stato istituito il "Comitato Guida", composto dalle seguenti risorse:

- Sig. Tiziano Girotti;
- Sig.ra Manuela Girotti;
- Sig.ra Sandra Ruggieri.

Il compito del Comitato Guida è quello di:

- garantire la continua ed efficace applicazione della politica per la parità di genere;
- redigere il piano strategico, allo scopo di tradurre i temi della politica in obiettivi semplici, misurabili, realistici, pianificati nel tempo;
- allocare le risorse stanziare dalla Direzione per la concreta attuazione e perseguimento degli obiettivi strategici contenuti nel piano strategico;
- promuovere la formazione e la sensibilizzazione rispetto ai temi oggetto del piano strategico, in particolare sensibilizzando i Manager che occupano posizioni apicali e che assumono la responsabilità di far vivere ed applicare i principi e gli obiettivi che ricadono sotto le rispettive sfere di responsabilità.

La Società possiede altresì la seguente certificazione di prodotto:

Certificazioni di prodotto	
Certificazione ATEX – Direttiva ATEX 2014/34/EU 	I riduttori S.T.M. - ATEX sono conformi alle richieste di progetto estratte dal Gruppo II, Categoria 2 per il funzionamento in zone con pericolo di esplosione in presenza di gas "G" e di polveri combustibili "D".

Inoltre, nel corso del 2024, STM ha compilato il questionario EcoVadis, una delle più importanti piattaforme internazionali di rating della sostenibilità, come primo step del Progetto di Sostenibilità. Questo questionario ha permesso alla società di misurare il proprio livello di sostenibilità, allo stato "as is". In particolare:

- sono stati raccolti e strutturati dati, informazioni e documenti relativamente ai diversi ambiti ESG già presenti in azienda;
- sono stati identificati i punti di forza e debolezza e le aree di miglioramento;
- sono state definite le priorità di intervento.



A seguito della valutazione del questionario EcoVadis, la società ha ottenuto un riscontro positivo in merito alle proprie performance di sostenibilità, ricevendo il “Commitment Badge”. Questo riconoscimento certifica l’impegno formale e documentato dell’organizzazione ad avviare un percorso concreto di integrazione della sostenibilità nei propri processi aziendali.

Interessi e opinioni dei portatori di interessi [SBM-2]

STM considera molto importante mantenere una relazione costante e solida con tutti i propri stakeholder.

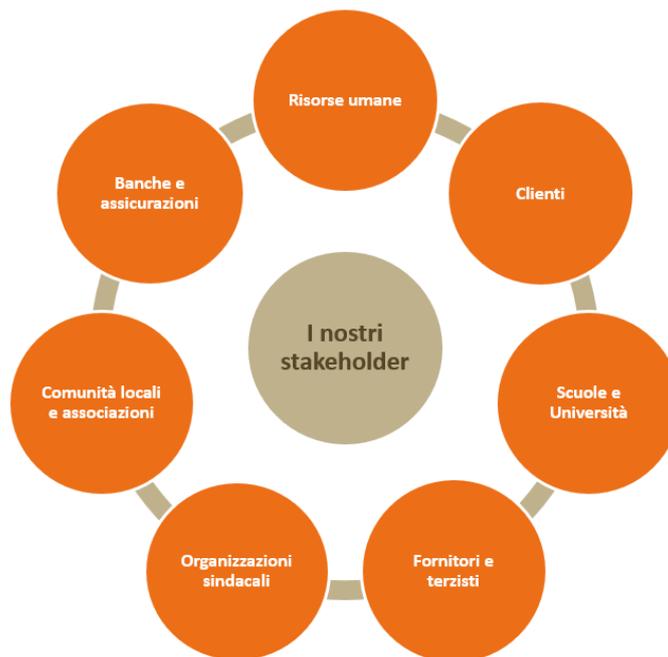
Gli stakeholder rappresentano un’ampia gamma di interessi diversi: stabilire e mantenere relazioni stabili e durature basate sul dialogo continuo e sul coinvolgimento attivo è un elemento cruciale per una creazione di valore condiviso e di lungo periodo.

Attraverso la comprensione delle specifiche aspettative, STM può gestire anticipatamente l’insorgere di potenziali criticità e perfezionare le proprie azioni e i propri piani. Identificare in modo puntuale i propri stakeholder e organizzare i canali più efficaci, monitorando costantemente aspettative, bisogni e opinioni, costituiscono il punto di partenza per impostare un efficace processo di engagement.

STM persegue un approccio proattivo nei confronti della pluralità di interlocutori con cui costantemente si rapporta nel mondo, promuovendo il dialogo costante e recependone le esigenze. La Società è consapevole, infatti, che questi momenti di confronto costituiscano occasioni reciproche di crescita e arricchimento.

Il grafico seguente illustra la mappa degli stakeholder principali con cui STM si interfaccia:

Figura 10: I nostri stakeholder



Di seguito, gli strumenti e i canali di interazione promossi dall’azienda:

Tabella 8: Modalità di coinvolgimento degli stakeholder

Stakeholder	Strumenti e canali di interazione	Descrizione
Tutti	Canale Whistleblowing	Canale ufficiale destinato a raccogliere segnalazioni di comportamenti illeciti o irregolari da parte dei dipendenti, garantendo riservatezza e protezione dell'identità del segnalante.
Dipendenti	Canale diretto	STM ha attivato un canale di comunicazione diretto tra i dipendenti e un referente dedicato dell'Ufficio Risorse Umane, attraverso il quale ciascun collaboratore può confrontarsi in modo riservato e proattivo su una vasta gamma di tematiche, che spaziano dal benessere lavorativo a questioni di natura organizzativa o relazionale, promuovendo un ambiente di lavoro trasparente, inclusivo e orientato all'ascolto.
	"Cassetina" per segnalazioni anonime	Il canale consente ai dipendenti di inoltrare segnalazioni scritte in forma anonima riguardanti eventi o situazioni che richiedono attenzione, senza la necessità di rivelare la propria identità. Si tratta di uno strumento aggiuntivo a tutela della trasparenza e dell'integrità organizzativa, pensato per favorire l'emersione di criticità anche da parte di chi preferisce mantenere il proprio anonimato o ha minore familiarità con i sistemi digitali.
	Intranet aziendale e piano di newsletter	Strumento di comunicazione interna per mantenere i dipendenti aggiornati su novità aziendali, progetti in corso e altre informazioni rilevanti. Le newsletter, diffuse regolarmente, contribuiscono a diffondere informazioni utili e promuovere la cultura aziendale, facilitando il flusso di comunicazione.
Organizzazioni sindacali e rappresentanti dei lavoratori	Incontri periodici con le rappresentanze sindacali	Incontri volti a favorire il dialogo costante tra l'azienda e i suoi lavoratori, permettendo di affrontare tematiche relative a condizioni di lavoro, diritti dei dipendenti, politiche salariali, salute e sicurezza sul lavoro, nonché altre problematiche che potrebbero emergere nell'ambito delle relazioni con il personale dipendente. Il dialogo con i sindacati è fondamentale per garantire un ambiente di lavoro equo, favorire la risoluzione di conflitti e promuovere un clima di collaborazione reciproca.
Clienti	Rapporto diretto e continuativo con il personale dell'ufficio commerciale	STM S.p.A. mantiene un rapporto diretto e continuativo con i clienti attraverso la funzione Commerciale e l'area Marketing &

		Comunicazione, garantendo una comunicazione personalizzata, tempestiva e orientata all'ascolto. Questo canale facilita la comprensione delle esigenze specifiche della clientela, la gestione efficiente degli ordini e l'erogazione di informazioni puntuali su prodotti, servizi e soluzioni tecniche offerte dall'azienda.
	Servizio assistenza post vendita	STM offre un servizio di assistenza post-vendita per supportare i clienti nell'utilizzo dei prodotti acquistati, risolvere eventuali problematiche e fornire supporto tecnico. Questo servizio è essenziale per garantire che i clienti possano usufruire appieno del valore dei prodotti e per rispondere rapidamente a qualsiasi esigenza o richiesta di manutenzione.
	Moduli di contatto online per richieste specifiche	Tramite il sito web nell'apposita "Area Servizi", l'azienda mette a disposizione moduli di contatto online che permettono ai clienti di inviare richieste specifiche, fare domande o richiedere informazioni dettagliate sui prodotti o servizi.
	Social media (LinkedIn, Facebook, Instagram, X e YouTube)	STM utilizza attivamente i social media come strumento di comunicazione diretta e interattiva con i propri clienti. Attraverso questi canali, l'azienda condivide aggiornamenti aziendali, risponde a domande, raccoglie feedback e rafforza la relazione con la clientela in modo informale, tempestivo e accessibile. L'impiego consapevole dei social media contribuisce inoltre a consolidare la reputazione aziendale, promuovendo trasparenza, vicinanza al mercato e coerenza tra identità, valori e comportamenti, elementi fondamentali per costruire e mantenere la fiducia degli stakeholder.
Comunità interessate	Definizione di interventi o progetti gestiti direttamente o in collaborazione	STM S.p.A. sviluppa e implementa interventi e progetti destinati alle comunità locali, gestiti sia internamente che in collaborazione con enti, istituzioni o altre realtà del territorio.
	Dialogo e collaborazioni con associazioni	L'azienda intrattiene un dialogo costante e collaborazioni con associazioni locali, no-profit e altre organizzazioni che operano sul territorio.
Fornitori e terzisti	Rapporto diretto e continuativo con il personale dell'ufficio acquisti	STM S.p.A. stabilisce un contatto diretto e continuo con i propri fornitori e terzisti attraverso l'ufficio acquisti. Questo canale di comunicazione consente una gestione ottimale degli approvvigionamenti, garantendo la trasparenza nei processi di

		ordine, consegna e risoluzione di eventuali problematiche.
	Portale fornitore “Compri” (di prossima attivazione)	STM prevede di attivare nel 2025 un portale dedicato ai fornitori, che offrirà una piattaforma centralizzata per la gestione delle comunicazioni, la condivisione di documentazione, il monitoraggio degli ordini e delle fatture. Questo strumento digitale migliorerà l'efficienza, semplificando le operazioni quotidiane e facilitando il flusso di informazioni tra l'azienda e i suoi fornitori e terzisti, migliorando così la collaborazione e l'integrazione delle attività.
Banche e assicurazioni	Incontri ad hoc	STM S.p.A. organizza incontri ad hoc con le banche e le compagnie di assicurazione per gestire in modo personalizzato le esigenze finanziarie e assicurative dell'azienda.
Scuole e Università	Progetti di stage e alternanza scuola-lavoro	STM si impegna a supportare la formazione dei giovani talenti, offrendo loro un ambiente di lavoro stimolante e formativo, contribuendo così alla preparazione di futuri professionisti e rafforzando il legame tra il mondo accademico e il settore industriale.

Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale [SBM-3]

Di seguito sono riportati gli impatti attuali e potenziali suddivisi nei sotto temi di sostenibilità delineati dai Principi ESRS, che STM ha identificato e valutato come rilevanti nell’ambito dell’analisi di materialità, il cui processo è descritto al paragrafo “IRO 1 – Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti”.

Le questioni di sostenibilità rilevanti emerse da tale analisi rappresentano le priorità su cui STM intende strutturare il piano strategico di sostenibilità.

Per ciascun impatto viene specificato in quale fase della catena del valore si concentra prevalentemente, se nelle attività proprie della Società, a monte o a valle di tali attività. Inoltre, viene riportato se l’impatto è effettivo o potenziale e se positivo o negativo.

Tabella 9: Elenco degli Impatti rilevanti

E1 – Cambiamenti Climatici

Sotto-tematica o sotto-sotto-tematica di riferimento	Descrizione dell’impatto	Tipologia di impatto	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Mitigazione dei cambiamenti climatici	STM, azienda manifatturiera, genera emissioni GHG Scope 1 (derivanti dall'attività	Effettivo - Negativo	☑	☑	☑

	produttiva e dall'uso di veicoli propri), Scope 2 (derivanti dall'utilizzo di energia) e Scope 3 (derivanti da attività a monte e valle della catena del valore). Dal 2025 STM si impegnerà a calcolare le emissioni di Scope 1 e 2 per impostare, successivamente, un Piano di decarbonizzazione.				
Energia	STM è un'azienda energivora con un impatto ambientale legato al consumo di energia, seppur in parte mitigato dall'uso di fonti rinnovabili e da interventi di efficientamento in corso.	Effettivo - Negative	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

E5 – Economia Circolare

Sotto-tematica o sotto-sotto-tematica di riferimento	Descrizione dell'impatto	Tipologia di impatto	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	STM riduce l'uso di risorse vergini acquistando materiali da fonte riciclata e materiali consumabili a basso impatto, integrando criteri di sostenibilità nella fase di approvvigionamento.	Effettivo – Positivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Deflusso di risorse connessi a prodotti e servizi	STM ha avviato un progetto per il monitoraggio predittivo al fine di estendere la vita utile dei prodotti, ridurre sprechi e migliorare il ciclo eco-progettuale. Tale sistema innovativo è prossimo	Potenziale – Positivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

	alla diffusione nel mercato.				
Rifiuti	STM genera un impatto ambientale dovuto all'impiego di materiali che, in parte, non sono riciclati né facilmente smaltibili, limitando la circolarità lungo la filiera e richiedendo azioni di miglioramento.	Effettivo – Negativo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

S1 – Forza lavoro propria

Sotto-tematica o sotto-sotto-tematica di riferimento	Descrizione dell'impatto	Tipologia di impatto	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Salute e sicurezza	La forza lavoro di STM è composta da circa 200 dipendenti. Data la natura industriale del processo produttivo, i dipendenti potrebbero, durante l'attività lavorativa, subire un infortunio o incorrere in una malattia professionale. Per mitigare tale impatto STM adotta specifici protocolli di prevenzione volti a minimizzare il rischio di incidenti.	Effettivo – Negative	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Parità di genere	STM ha adottato una specifica politica per garantire la parità di genere e ha ottenuto la Certificazione Uni/PdR 125:2022 nel 2024, ritenendo importante l'impegno verso l'equità e l'inclusione all'interno dell'organizzazione, nonché a garantire pari opportunità di carriera, di	Effettivo – Positivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

	retribuzione e di accesso a ruoli apicali, seppur, ad oggi, la presenza femminile nei ruoli apicali sia ancora limitata.				
Formazione e sviluppo delle competenze	STM promuove la formazione, attraverso percorsi formativi volti al miglioramento continuo e all'accrescimento delle competenze delle proprie risorse.	Effettivo – Positivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Contrattazione collettiva e dialogo sociale	STM garantisce un dialogo sindacale aperto e costruttivo, con applicazione del CCNL, unitamente ad un Accordo Integrativo volto a garantire maggiori benefici ai dipendenti, e una presenza attiva delle principali sigle e RSU, favorendo un clima relazionale maturo.	Effettivo – Positivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Salari adeguati	STM ha un impatto sul piano retributivo, con salari superiori ai minimi, contratto integrativo attivo e divari retributivi in termini di "gender gap" contenuti, in linea con la certificazione sulla parità di genere.	Effettivo – Positivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

S3 – Comunità interessate

Sotto-tematica o sotto-sotto-tematica di riferimento	Descrizione dell'impatto	Tipologia di impatto	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Impatti legati al territorio	STM supporta, storicamente, le comunità locali favorendo la crescita e valorizzazione del territorio; la Società	Effettivo – Positivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

	sostiene diverse associazioni locali e collabora con scuole e università per favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro. Inoltre, si precisa che la forza lavoro di STM è rappresentata da persone residenti nelle aree limitrofe.				
--	--	--	--	--	--

S4 – Consumatori e utilizzatori finali

Sotto-tematica o sotto-sotto-tematica di riferimento	Descrizione dell'impatto	Tipologia di impatto	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	STM investe per garantire adeguata sicurezza dei propri prodotti, grazie alla progettazione conforme alle normative, alla documentazione tecnica dettagliata e a un sistema di qualità certificato.	Effettivo – Positivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

G1 – Condotta delle imprese

Sotto-tematica o sotto-sotto-tematica di riferimento	Descrizione dell'impatto	Tipologia di impatto	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Cultura d'impresa	L'approccio etico di STM, basato su responsabilità e trasparenza, genera un impatto positivo supportato da strumenti di governance in via di consolidamento. L'impresa ha redatto e applica un Codice Etico che è stato integrato con i principi ESG, in coerenza con	Effettivo – Positivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

	l'impegno verso una condotta etica e sostenibile. Il Codice Etico rappresenta un riferimento per tutte le persone che operano nell'ambito aziendale, promuovendo comportamenti responsabili e orientati al rispetto degli stakeholder e dell'ambiente.				
Cybersecurity	STM presidia in modo strutturato la sicurezza informatica, con misure attive che riducono il rischio di attacchi gravi, garantendo continuità operativa e protezione dei dati.	Effettivo – Positivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Protezione degli informatori	Il sistema di segnalazione adottato da STM garantisce riservatezza e tutela (Procedura Whistleblowing).	Effettivo – Positivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Corruzione attiva e passiva	STM non ha registrato casi di corruzione. La Società ha adottato un Codice Etico che definisce principi e comportamenti improntati all'integrità, alla trasparenza e al rispetto delle normative vigenti, promuovendo una cultura aziendale fondata su elevati standard etici.	Potenziale – Negativo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti [IRO-1]

Con l'entrata in vigore della Direttiva EU 2022/2464 sulla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), è stata introdotta l'analisi di doppia rilevanza che considera due prospettive complementari: la materialità d'impatto (*impact materiality*), che riguarda l'identificazione e la valutazione degli impatti che STM ha (o potrebbe avere) sull'ambiente e sulle persone, e la materialità finanziaria (*financial materiality*) che si concentra sui rischi teorici e le opportunità

derivanti da questioni ambientali, sociali o di governance che possono influire negativamente o positivamente sulla situazione patrimoniale-finanziaria, sul risultato economico, sui flussi finanziari, sull'accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale.

In questa prima Rendicontazione volontaria di Sostenibilità, STM si è concentrata sullo svolgimento dell'analisi della materialità d'impatto.

Al fine di condurre tale analisi, sono state consultate alcune fonti esterne, tra cui:

- “*Materiality Assessment – Implementation guidance*” – EFRAG;
- “*Dall’analisi di materialità alla doppia rilevanza: una guida applicativa*” – CNDCEC;
- “*L’implementazione del principio di materialità, linee guida applicative*” – OIBR.

Comprensione del contesto

Il processo ai fini dell'identificazione degli impatti rilevanti per STM ha avuto inizio con un'analisi approfondita delle attività della Società, dei suoi rapporti di business, del contesto in cui opera e degli stakeholder rilevanti con cui si interfaccia. L'obiettivo è stato raccogliere le informazioni necessarie per mappare le fasi della catena del valore e identificare gli attori coinvolti in ciascuna di esse.

Oltre all'approfondimento della documentazione interna, è stato effettuato un confronto con il settore di riferimento, attraverso un'analisi di benchmark, per identificare le questioni di sostenibilità rilevanti per le società dello stesso settore e garantire una visione completa e allineata alle best practice.

Identificazione degli impatti relativi alle questioni di sostenibilità – Materialità d'impatto

A partire dall'elenco dei temi e sotto temi forniti dallo standard ESRS (Allegato RA16 - ESRS 1) e alla luce di quanto emerso dall'analisi del contesto interno ed esterno, sono stati organizzati dei workshop tematici con il Comitato di Sostenibilità finalizzati all'analisi approfondita di tali temi.

Ne è risultata una prima *long-list* dove gli impatti sono stati classificati come positivi/negativi e attuali/potenziati. Inoltre, per ogni impatto è stata identificata la fase della catena del valore in cui tale impatto si è generato (a monte, attività proprie, a valle).

Stakeholder Engagement

Una volta identificati gli stakeholder di STM nella fase di comprensione del contesto, è stata avviata la fase di coinvolgimento degli stessi. Ad un campione selezionato di stakeholder esterni (fornitori, clienti, dipendenti, filiali, agenti e distributori) è stato somministrato un questionario online in forma anonima attraverso la piattaforma Google “Moduli”, con l'obiettivo di raccogliere percezioni, priorità e aspettative sui principali temi ambientali, sociali e di governance.

Attraverso questo strumento, gli stakeholder hanno attribuito un punteggio all'importanza che, secondo loro, ciascun tema ambientale, sociale e di governance riveste per STM.

Il feedback raccolto ha costituito una fonte informativa primaria nella definizione dei temi materiali e ha permesso all'azienda di allineare le proprie priorità strategiche alle attese delle parti interessate.

Determinazione degli impatti rilevanti - Risk Assessment

Il Comitato di Sostenibilità ha proceduto successivamente a valutare quantitativamente i temi, attraverso la metodologia del *Risk Assessment*.

Ogni membro del Comitato ha valutato gli impatti tenendo conto della “gravità”, misurata attraverso l’entità, la portata, il carattere irrimediabile (quest’ultimo solo per gli impatti negativi) e della “probabilità” (solo per gli impatti potenziali). L’entità è definita come la misura del beneficio derivante da un impatto positivo o la gravità di un impatto negativo, la portata rappresenta l’estensione dell’impatto e il carattere irrimediabile indica la misura in cui un impatto negativo può essere rimediato.

A ciascuno dei driver di valutazione della “gravità” è stato assegnato un punteggio da 1 (non rilevante) a 5 (molto rilevante), la cui media ha determinato la votazione di sintesi della gravità degli impatti. Per la definizione della “probabilità” è stato assegnato un punteggio da 1 (evento molto improbabile) a 5 (quasi certo).

La valutazione finale degli impatti è stata ottenuta considerando congiuntamente i punteggi di gravità e probabilità.

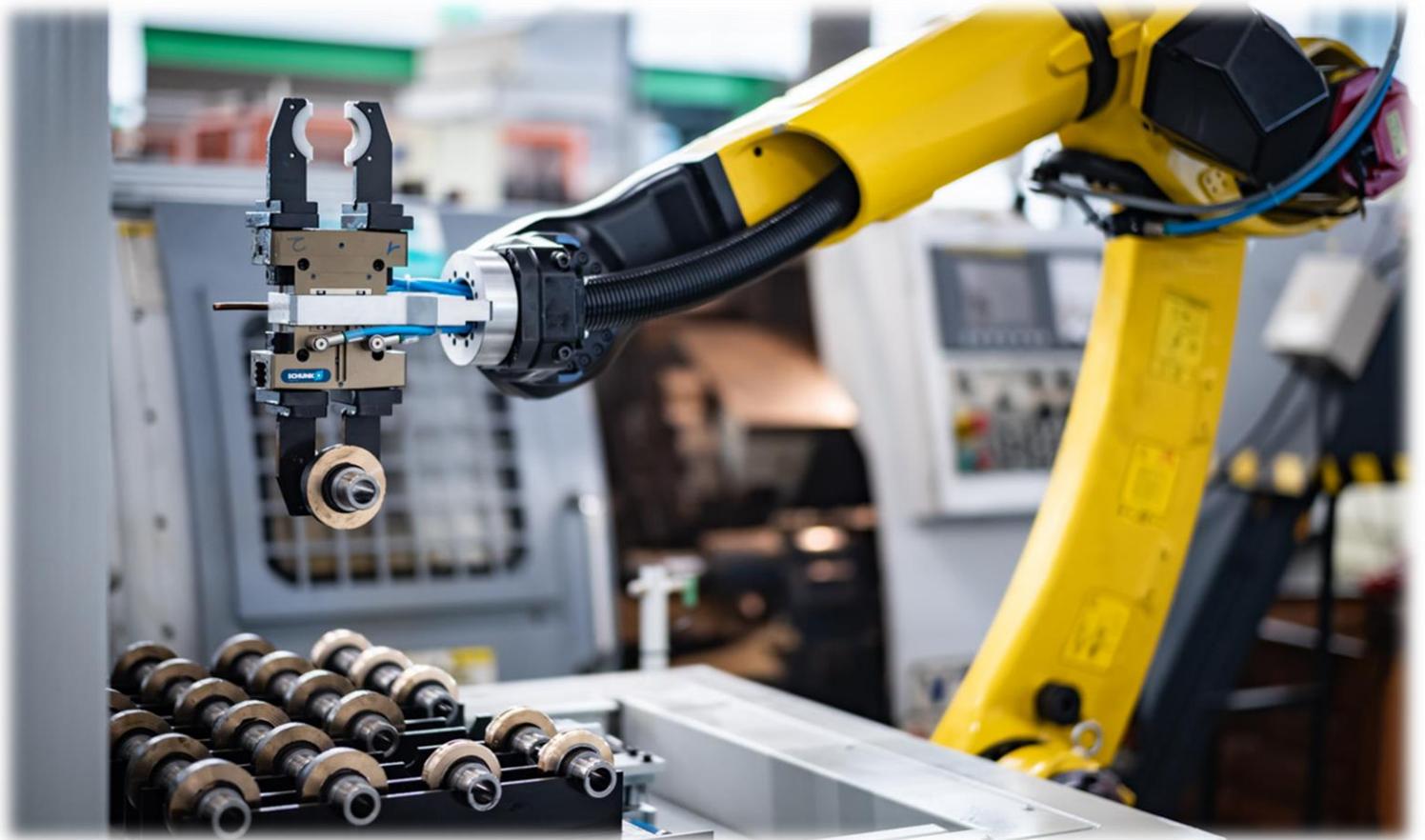
A valle della valutazione è stata definita la soglia di materialità (punteggi complessivamente superiori a 3,5), sopra la quale il tema è stato considerato rilevante.

L’elenco finale dei temi materiali è stato confrontato con le valutazioni espresse dagli stakeholder esterni per accertarsi che le loro opinioni e priorità fossero tenute in considerazione.

Di seguito, per chiarezza espositiva, si riporta l’elenco dei **n. 16 temi materiali** di STM:

TEMI MATERIALI
1. Emissioni di gas effetto serra
2. Consumo energetico
3. Approvvigionamento sostenibile
4. Durabilità del prodotto
5. Produzione di rifiuti
TEMI SOCIALI
1. Salute e sicurezza
2. Parità di genere
3. Formazione e sviluppo delle competenze
4. Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale
5. Salari adeguati
6. Rapporti con il territorio
7. Sicurezza del prodotto
TEMI DI GOVERNANCE
1. Etica e cultura d’impresa
2. Protezione degli informatori
3. Corruzione attiva e passiva
4. Sicurezza delle informazioni

Politiche, azioni, metriche e obiettivi dei temi rilevanti sono descritte all’interno delle specifiche sezioni di informativa previste da ciascuno degli ESRS.



2. INFORMAZIONI AMBIENTALI

E1 CAMBIAMENTI CLIMATICI

Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione [ESRS 2 GOV-3]

Ad oggi STM S.p.A. non ha implementato sistemi di incentivazione connessi al raggiungimento di obiettivi di riduzione delle emissioni di gas effetto serra nella remunerazione dei membri degli organi di amministrazione, direzione e controllo.

Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici [E1-1]

Il cambiamento climatico rappresenta un tema ambientale prioritario, in grado di generare effetti diretti e indiretti sull'operatività aziendale, sulle filiere di approvvigionamento e sul contesto normativo e di mercato. Consapevole della crescente rilevanza dei rischi climatici e dell'urgenza della transizione verso un modello a basse emissioni, la Società ha deciso di avviare un percorso strutturato che inizierà con la prodromica misurazione delle proprie emissioni di gas a effetto serra (GHG).

L'impronta carbonica rappresenterà il primo passo verso una più ampia strategia climatica che prevede, nel breve periodo, l'identificazione delle principali fonti emmissive, la definizione di target di riduzione, l'adozione di misure di mitigazione e l'integrazione progressiva dei rischi e delle opportunità legate al cambiamento climatico nei processi aziendali.

Tale impegno si colloca all'interno di una visione di lungo termine orientata alla sostenibilità ambientale e alla creazione di valore resiliente, anche in risposta all'evoluzione del quadro regolatorio europeo e alle aspettative degli stakeholder.

Seppur, ad oggi, non sia stata ancora formalizzata una specifica Policy sulla lotta al "climate change" e definito uno specifico Piano di decarbonizzazione, STM S.p.A. ha intrapreso, da anni, un percorso virtuoso, implementando una serie di iniziative volte a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. STM, infatti, come verrà dettagliato nel paragrafo "Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici [E1-3]" ha realizzato significativi investimenti in soluzioni energetiche sostenibili e tecnologie innovative per migliorare l'efficienza energetica e ridurre le emissioni di CO₂.

Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti rilevanti legati al clima [ESRS 2 IRO-1]

Il processo adottato per individuare e valutare gli impatti rilevanti è descritto in dettaglio nel primo capitolo, al paragrafo "IRO-1 Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti".

In sintesi, l'analisi di materialità condotta da STM ha evidenziato la rilevanza dei seguenti impatti con riguardo al tema dei "cambiamenti climatici":

E1 – Cambiamenti Climatici

Sotto-tematica o sotto-sotto-tematica di riferimento	Descrizione dell'impatto	Tipologia di impatto	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Mitigazione dei cambiamenti climatici	STM, azienda manifatturiera, genera emissioni GHG Scope 1 (derivanti dall'attività produttiva e dall'uso di veicoli propri), Scope 2 (derivanti dall'utilizzo di energia) e Scope 3 (derivanti da attività a monte e valle della catena del valore). Dal 2025 STM si impegnerà a calcolare le emissioni di Scope 1 e 2 per impostare, successivamente, un Piano di decarbonizzazione.	Effettivo - Negativo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Energia	STM è un'azienda energivora con un impatto ambientale legato al consumo di energia, seppur in parte mitigato dall'uso di fonti rinnovabili e da interventi di efficientamento in corso.	Effettivo - Negative	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Per l'individuazione dei suddetti impatti si è tenuto conto delle fasi del ciclo di vita di un motoriduttore; gli impatti ambientali maggiori sono così sintetizzabili:

- nella fase di approvvigionamento delle materie prime/componenti (in particolare in acciaio, alluminio e bronzo), l'impatto principale deriva dalla relativa produzione e distribuzione che comporta emissioni dirette ed indirette di GES e altre emissioni da parte delle aziende a monte (acciaierie, fonderie, in particolare), notoriamente energivore;
- nella fase produttiva, gli impatti maggiori sono legati al consumo di energia elettrica che comporta emissioni dirette ed indirette di GES ed altre emissioni ed ai quantitativi di rifiuti prodotti;
- nella fase di distribuzione l'impatto deriva dal consumo di combustibile della flotta dei mezzi, di proprietà dei fornitori di trasporti, utilizzati per la consegna dei prodotti finiti;
- nella fase di utilizzo da parte dei clienti, l'impatto dipende dall'impiego del motoriduttore (a seconda dell'impianto in cui viene installato) e dallo smaltimento dello stesso a fine vita.

Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi [E1-2]

Nel proprio Codice Etico STM esprime l'importanza della tutela dell'ambiente quale pilastro della propria responsabilità d'impresa ed impegno concreto verso un futuro sostenibile. Consapevole dell'impatto ambientale derivante dalle proprie attività industriali, STM ha nel tempo adottato pratiche per promuovere l'efficienza energetica e l'uso responsabile delle risorse, in ottica di mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento agli stessi, con l'obiettivo di ridurre il proprio impatto ambientale e di posizionarsi come azienda responsabile, sostenibile e innovativa.

Questi obiettivi sono stati perseguiti sin dal 2010 e continuano a essere un pilastro della strategia aziendale, con investimenti significativi in tecnologie sostenibili e in efficienza energetica che riflettono l'impegno nella lotta contro il cambiamento climatico.

Ogni investimento è stato valutato in una prospettiva a lungo termine, con l'obiettivo di garantire l'allineamento alle normative in materia di sostenibilità ambientale e di rispondere agli standard dei migliori operatori del settore.

Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici [E1-3]

Di seguito vengono descritte le azioni implementate da STM che hanno contribuito nel tempo a ridurre il proprio impatto ambientale generando benefici ambientali.

Impianti fotovoltaici



Figura 11: Foto satellitare stabilimento

Già a partire dal 2010, l'installazione del primo impianto fotovoltaico ha segnato l'inizio dell'impegno di STM verso la sostenibilità energetica, permettendo una significativa riduzione della dipendenza dall'energia elettrica proveniente dalla rete e una produzione di energia pulita direttamente sul sito produttivo.

Impianto fotovoltaico - STM 1

Anno di installazione: 2010
Valore investimento: circa € 3 Mln
Potenza impianto: 950 kWp
Produttività annua: 2.220 KWh/KWp

Il secondo impianto fotovoltaico, installato nel 2015, ha ulteriormente consolidato l'approccio sostenibile dell'azienda, incrementando la capacità di autoproduzione di energia e riducendo ulteriormente le emissioni legate al consumo energetico, con una maggiore efficienza rispetto al primo impianto.

Impianto fotovoltaico - STM 2

Anno di installazione: 2015
Valore investimento: circa € 550 K
Potenza impianto: 525 kWp
Produttività annua: 1.205 KWh/KWp

Nel 2024, STM ha installato un terzo impianto fotovoltaico, continuando l'impegno verso la produzione di energia rinnovabile. Con un valore di investimento ridotto rispetto ai precedenti, l'impianto STM 3 contribuisce ulteriormente all'autosufficienza energetica dell'azienda, riducendo i costi operativi legati all'energia e limitando l'impatto ambientale.

Impianto fotovoltaico - STM 3

Anno di installazione: 2024
Valore investimento: circa € 250 K
Potenza impianto: 250 kWp
Produttività annua: 1.200 KWh/KWp

Nel 2024, l'energia autoprodotta tramite i 3 impianti fotovoltaici è stata pari a 1.361 MWh, riducendo in modo significativo la domanda di energia dalla rete e abbattendo le emissioni di gas serra associate alla produzione di energia da fonti fossili.

Tutti i dati riguardanti la quantità di energia prodotta e le emissioni di CO2 risparmiate vengono acquisite dal sistema di monitoraggio interno E-Solar.

In particolare, dal 2010 ad oggi, l'investimento di quasi 4 milioni di euro in impianti fotovoltaici ha consentito a STM di:

Produzione e risparmio da impianti fotovoltaici (dal 2010 al 31.12.2024)		
	Energia prodotta	18.636.033 KWh
	Emissioni di CO2 evitate	4.856 tonnellate
	Consumo di petrolio risparmiato	1.988 tonnellate
	Equivalente di alberi salvati	631.317

Fonte: rilevazioni da "E-Solar dashboard"

Progetto 5.0 – Innovazione ed efficienza per la Sostenibilità

Nel quadro delle iniziative di transizione digitale ed ecologica, nel 2024 STM ha avviato un importante progetto di investimento denominato “Progetto 5.0”, stimato per un valore complessivo di oltre 3 milioni di euro. L’iniziativa si propone di ottimizzare la gestione energetica e migliorare l’efficienza operativa, attraverso l’adozione di tecnologie avanzate in ambito produttivo e gestionale. Le principali componenti del progetto sono le seguenti:

1. Nuovo sistema ERP (Enterprise Resource Planning)

L’adozione di un sistema ERP integrato consentirà di gestire in modo centralizzato ed efficiente tutte le attività aziendali (produzione, logistica, contabilità, HR, vendite).

- Obiettivo: migliorare la pianificazione e la gestione delle risorse, ottimizzare gli approvvigionamenti, ridurre gli sprechi e aumentare la visibilità operativa.
- Benefici ambientali: riduzione degli sprechi di materiali ed energia grazie a una gestione più efficiente dei processi.

2. Impianto di lavaggio metalli Mod. CM19

L’Impianto di lavaggio metalli Mod. CM19 è un sistema avanzato progettato per il trattamento e la pulizia dei pezzi metallici. Utilizza tecnologie specializzate per rimuovere impurità, oli, residui di lavorazione e altre contaminazioni dai metalli, preparandoli per le fasi successive della lavorazione. Questo impianto è dotato di un sistema che ottimizza l’efficienza del lavaggio, riducendo al minimo l’uso di sostanze chimiche e acqua, migliorando la qualità del processo e la produttività.

- Obiettivo: garantire che i metalli siano puliti e pronti per la lavorazione successiva, mantenendo alti standard di qualità;
- Benefici ambientali: l’impianto contribuisce a ridurre l’uso di sostanze chimiche e acqua, ottimizzando le risorse e riducendo l’impatto ambientale. La sua alta efficienza operativa consente di risparmiare risorse naturali, riducendo così l’impronta ecologica del processo produttivo.

3. Tornio Viper (macchinario a controllo numerico per la lavorazione meccanica di pezzi metallici)

Il Tornio Viper è una macchina CNC (Controllo Numerico Computerizzato) utilizzata per la lavorazione precisa di pezzi metallici. Questi torni sono controllati da software che gestiscono i movimenti e i processi di taglio, garantendo alta precisione.

- Obiettivo: ottimizzare la lavorazione meccanica dei pezzi metallici, riducendo gli scarti e aumentando la produttività. I torni a controllo numerico permettono di eseguire lavorazioni complesse con tolleranze molto strette, migliorando la qualità del prodotto finale;
- Benefici ambientali: la maggiore precisione riduce gli scarti e i materiali inutilizzati, contribuendo alla sostenibilità del processo produttivo. Inoltre, l’efficienza operativa porta a un uso minore di energia per le stesse lavorazioni.

4. Sistema di monitoraggio “Energy Dashboarding”

Il sistema “Energy Dashboarding” è un sistema di monitoraggio continuo per la visualizzazione dei consumi energetici e dell’energia autoprodotta e auto consumata, che introduce meccanismi di

efficienza energetica, attraverso la raccolta e l'elaborazione dei dati anche provenienti dalla sensoristica IoT di campo ("Energy Dashboarding"), con salvataggio dei dati tramite tecnologia Blockchain. Consente di monitorare in tempo reale l'uso di energia nelle diverse aree aziendali.

- Obiettivo: fornire informazioni precise sui consumi energetici, permettendo di identificare aree di inefficienza e adottare misure correttive per ridurre i costi e l'impatto ambientale.
- Benefici ambientali: la capacità di monitorare i consumi energetici in tempo reale consente di ottimizzare l'uso dell'energia, riducendo gli sprechi e le emissioni di CO₂. Questo strumento è cruciale per migliorare l'efficienza energetica in azienda.

5. MES (Manufacturing Execution System)

Il MES è un sistema di monitoraggio in tempo reale della produzione che collega il livello operativo (macchine e operatori) con i sistemi gestionali e aziendali. Monitora e controlla l'intero ciclo produttivo, dalla ricezione degli ordini alla consegna dei prodotti finiti.

- Obiettivo: ottimizzare la produzione, migliorare la gestione delle macchine e ridurre i tempi di inattività. Un MES permette una gestione accurata delle risorse e una pianificazione più efficiente della produzione;
- Benefici ambientali: il miglioramento dell'efficienza produttiva comporta una riduzione degli sprechi di materiali e una gestione più razionale dell'energia, contribuendo a una riduzione complessiva dell'impatto ambientale.

6. Automazione accensione/spegnimento macchine ("on-off")

Il sistema di automazione accensione/spegnimento delle macchine è una tecnologia che consente di accendere e spegnere automaticamente le macchine in base ai periodi di attività o inattività, senza la necessità di intervento manuale.

- Obiettivo: ottimizzare i tempi di utilizzo delle macchine, garantendo che siano accese solo quando necessarie e riducendo i consumi energetici durante i periodi di inattività;
- Benefici ambientali: l'automazione dei processi di accensione e spegnimento riduce il consumo energetico delle macchine quando non sono in uso, contribuendo così a un significativo abbattimento dei consumi energetici complessivi e delle relative emissioni di CO₂.

Flotta aziendale

In linea con il proprio impegno per la sostenibilità e la riduzione delle emissioni climalteranti, STM ha avviato un processo di progressiva transizione verso una mobilità aziendale a minore impatto ambientale. Attualmente, la flotta aziendale è composta da n. 22 veicoli, di cui 3 a basse o zero emissioni: 1 veicolo plug-in hybrid, 1 full electric e 1 ibrido tradizionale. Questi mezzi "speciali" rappresentano un primo passo concreto nella direzione di una flotta più sostenibile, contribuendo alla riduzione dei consumi di carburante fossile e delle emissioni di CO₂. L'adozione di soluzioni a basso impatto per gli spostamenti aziendali è pienamente coerente con la strategia climatica di STM, che intende rafforzare nei prossimi anni le azioni di mitigazione, anche attraverso un rinnovamento graduale del parco veicoli.

Si segnala, altresì, l'installazione di n. 2 colonnine di ricarica (una da 7kW e una da 22 kW), con 2 punti di accesso ciascuna, presenti nell'area di parcheggio, usufruibile per la ricarica dei veicoli, sfruttando l'energia prodotta dagli impianti fotovoltaici.

Gli investimenti sopra descritti non solo riflettono gli impegni assunti da STM S.p.A. in ambito ambientale, ma rappresentano anche leve strategiche integrate nel modello di business per accrescere la competitività e la resilienza operativa. In particolare, l'autoproduzione di energia tramite impianti fotovoltaici consente una riduzione della dipendenza da fornitori esterni, contribuendo al contenimento dei costi energetici e alla maggiore prevedibilità della spesa operativa. Parallelamente, l'implementazione di tecnologie avanzate, quali il sistema MES (Manufacturing Execution System) e il monitoraggio energetico in tempo reale, permetterà di ottimizzare i processi produttivi e di ridurre gli sprechi energetici, generando un impatto positivo diretto in termini di efficienza e sostenibilità ambientale.

La seguente tabella sintetizza le azioni realizzate da STM in ambito E1-Cambiamenti climatici.

Azioni realizzate	
Riduzione consumo energetico	Installazione nuovo impianto fotovoltaico (c.d. STM 3) Investimenti Progetto 5.0: 1. Nuovo ERP 2. Impianto lavaggio metalli mod. CM19 3. Tornio Viper VT-17 4. Sistema monitoraggio Energy Dashboarding 5. MES (Manufacturing Execution System) 6. Automazione accensione/spegnimento macchine

Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento degli stessi [E1-4]

Riduzione emissioni di gas a effetto serra

Le principali attività programmate includono la misurazione delle emissioni di gas a effetto serra per tutte le società produttive e commerciali del gruppo STM, nonché la definizione di un piano di decarbonizzazione strutturato. In particolare, gli obiettivi fissati ad oggi sono i seguenti:

- per l'anno 2025 è previsto il calcolo delle emissioni Scope 1 e 2 per tutte le società produttive (STM S.p.A., GSM S.p.A., VP Tornitura S.r.l., Rettifiche Resca S.r.l. e Neri Motori S.r.l.); si precisa che STM ha già dato l'incarico ad una società di consulenza di Modena esperta in materia;
- per gli anni successivi al 2025, è prevista l'estensione del calcolo delle emissioni Scope 1 e 2 anche alle società commerciali, determinando l'impronta carbonica a livello di Gruppo.

Una volta determinata l'impronta carbonica seguirà l'avvio della definizione di un Piano di decarbonizzazione in collaborazione con il team di ingegneri per la riduzione delle emissioni a livello di Gruppo. Questo piano guiderà le azioni di riduzione delle emissioni, fornendo una roadmap chiara per la transizione verso un modello a basse emissioni.

Inoltre, STM S.p.A. proseguirà nel rafforzamento, nei prossimi anni, delle azioni di mitigazione dei cambiamenti climatici, anche attraverso un rinnovamento graduale del parco veicoli.

Riduzione Consumi energetici

STM S.p.A. ha stabilito un obiettivo specifico per la riduzione del consumo energetico impegnandosi a diminuire il consumo di energia elettrica del 10% entro il 2025, a parità dei livelli produttivi registrati nel 2024. Questo obiettivo è parte integrante del Progetto 5.0, basato sugli investimenti sopra descritti finalizzati all'ottimizzazione energetica e al miglioramento dell'efficienza operativa.

Di seguito si riporta la sintesi degli obiettivi previsti da STM nell'ambito del tema E1-Cambiamenti climatici:

Obiettivi 2025	
Riduzione emissioni gas effetto serra	Calcolo Scope 1 e 2 per le società produttive
Riduzione consumo energetico	Risparmio energetico del 10%, a parità dei livelli produttivi 2024
	Aumento energia autoprodotta da fonte rinnovabile grazie all'entrata a pieno regime del nuovo impianto fotovoltaico (STM 3)
Obiettivi 2026	
Riduzione emissioni gas effetto serra	Calcolo Scope 1 e 2 per l'intero Gruppo (produttive + commerciali)
	Definizione del Piano di Decarbonizzazione

Consumo di energia e mix energetico [E1-5]

I consumi energetici sono principalmente legati all'attività produttiva, oltre al riscaldamento, condizionamento, illuminazione delle strutture e al funzionamento delle apparecchiature informatiche.

Nella tabella che segue sono riepilogati i consumi energetici di STM S.p.A., con evidenza delle diverse fonti energetiche utilizzate.

Tabella 10: Consumo energetico e mix energetico³

	Unità di misura	2024
1) Consumo di combustibile da carbone e prodotti del carbone (MWh)	MWh	0
2) Consumo di combustibile da petrolio grezzo e prodotti petroliferi (MWh)	MWh	326
3) Consumo di combustibile da gas naturale (MWh)	MWh	1.462
4) Consumo di combustibili da altre fonti non rinnovabili (MWh)	MWh	0
5) Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti fossili, acquistati o acquisiti (MWh)	MWh	1.950
6) Consumo totale di energia da fonti fossili (MWh) (somma delle righe da 1 a 5)	MWh	3.737

³ Al fine di determinare il mix energetico relativo ai consumi di energia elettrica ci si è avvalsi del report "European Residual Mix 2024" elaborato da AIB (Association of Issuing Bodies), nella sua ultima versione disponibile.

Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia (%)	%	74%
7) Consumo da fonti nucleari (MWh)	MWh	108
Quota di fonti nucleari sul consumo totale di energia (%)	%	2%
8) Consumo di combustibili per le fonti rinnovabili, compresa la biomassa (include anche i rifiuti industriali e urbani di origine biologica, il biogas, l'idrogeno rinnovabile, ecc.) (MWh)	MWh	0
9) Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti (MWh)	MWh	216
10) Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili (MWh)	MWh	966
11) Consumo totale di energia da fonti rinnovabili (MWh) (somma delle righe da 8 a 10)	MWh	1.182
Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia (%)	%	24%
Consumo totale di energia (MWh) (somma delle righe 6, 7 e 11)	MWh	5.027

Con riferimento all'energia autoprodotta, si prega di fare riferimento alla tabella sottostante.

Tabella 11: Produzione di energia, da fonti rinnovabili e non⁴

	Unità di misura	2024
Produzione di energia da fonti non rinnovabili	MWh	0
Produzione di energia da fonti rinnovabili	MWh	1.361

Con riferimento all'intensità energetica, si prega di fare riferimento alla tabella sottostante.

Tabella 12: Intensità energetica (consumo totale di energia rispetto ai ricavi netti)

	Unità di misura	2024
Consumo totale di energia	MWh	4.893
Ricavi netti totali	Mln €	57,3
Intensità energetica	MWh/Mln €	85,4

⁴ Fonte: Dashboard "E-Solar"

E5 USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti rilevanti connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare [ESRS 2 IRO-1]

Il processo adottato per individuare e valutare gli impatti rilevanti è descritto in dettaglio nel primo capitolo, paragrafo “IRO-1 Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti”.

In sintesi, l'analisi di materialità condotta da STM ha evidenziato la rilevanza dei seguenti impatti con riguardo al tema dell'“economia circolare”:

E5 – Economia Circolare

Sotto-tematica o sotto-sotto-tematica di riferimento	Descrizione dell'impatto	Tipologia di impatto	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	STM riduce l'uso di risorse vergini acquistando materiali da fonte riciclata e materiali consumabili a basso impatto, integrando criteri di sostenibilità nella fase di approvvigionamento.	Effettivo – Positivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Deflusso di risorse connessi a prodotti e servizi	STM ha avviato un progetto per il monitoraggio predittivo al fine di estendere la vita utile dei prodotti, ridurre sprechi e migliorare il ciclo eco-progettuale. Tale sistema innovativo è prossimo alla diffusione nel mercato.	Potenziale – Positivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Rifiuti	STM genera un impatto ambientale dovuto all'impiego di materiali che, in parte, non sono riciclati né facilmente smaltibili, limitando la circolarità lungo la filiera e richiedendo azioni di miglioramento.	Effettivo – Negativo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare [E5-1]

STM adotta un approccio orientato alla sostenibilità lungo tutta la catena di fornitura, con l'obiettivo di promuovere un uso responsabile delle risorse e contribuire allo sviluppo dell'economia circolare. In particolare, la Società si impegna a privilegiare, ove compatibile con le specifiche tecniche dei propri prodotti, l'approvvigionamento di materiali provenienti da fonti rinnovabili, biologiche o a basso impatto ambientale, integrando questi criteri nei processi decisionali relativi agli acquisti.

Coerentemente con questo approccio, STM persegue anche una strategia di approvvigionamento basata sulla prossimità, finalizzata a ridurre le emissioni associate ai trasporti e a rafforzare le relazioni con fornitori locali. Tale orientamento consente di contenere gli impatti ambientali legati alla logistica, di garantire una maggiore tracciabilità dei materiali e di generare benefici economici e occupazionali per il territorio. A testimonianza di questo impegno, attualmente circa il 94% dei fornitori di STM è costituito da imprese italiane, di cui una parte significativa, pari a oltre il 60%, ha sede nelle province di Bologna, Modena, Milano e Brescia.

Queste scelte si inseriscono in una visione più ampia di gestione sostenibile delle risorse, che mira non solo a ridurre gli impatti ambientali diretti, ma anche a stimolare pratiche virtuose lungo tutta la catena del valore, contribuendo alla resilienza, alla trasparenza e alla circolarità dei flussi produttivi.

Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare [E5-2]

Approvvigionamento sostenibile

Nel corso degli ultimi anni, STM ha consolidato il proprio impegno in tema di approvvigionamento sostenibile, attraverso l'acquisto continuativo di materie prime e imballaggi da fonte riciclata, nonché di materiali consumabili provenienti da fonti biologiche e a basso impatto ambientale. A supporto di una gestione più strutturata e tracciabile degli acquisti, nel 2024 è stata adottata la piattaforma digitale "Compri", che consentirà, a regime, di centralizzare i dati relativi agli approvvigionamenti, integrarli con fonti esterne e automatizzare diverse attività operative con i fornitori. In un'ottica ESG, la piattaforma permetterà di sottoporre l'intera base fornitori attiva (circa 500 soggetti) a questionari strutturati e ad attività di audit, con l'obiettivo di attribuire un rating ESG personalizzato a ciascun fornitore e monitorarne l'evoluzione nel tempo.

Durabilità del prodotto

In ambito di durabilità del prodotto, negli ultimi anni STM ha investito in "R&D" per lo sviluppo e l'implementazione di un sistema di controllo e monitoraggio predittivo ("*Condition Monitoring and Predictive Maintenance*"), finalizzato ad ottimizzare le prestazioni e la vita utile dei propri prodotti, contribuendo così alla riduzione degli impatti ambientali connessi al ciclo di vita del prodotto. In particolare, l'introduzione del sistema "WiseGear" applicato ai motoriduttori, attualmente in fase di avvio, consentirà di intervenire sul prodotto prima che si verifichino guasti o malfunzionamenti. Questo approccio, orientato alla prevenzione, consente di prolungare significativamente la vita utile del prodotto, riducendo la frequenza di sostituzioni, l'uso di risorse e la generazione di rifiuti, elementi chiave dell'economia circolare.

L'impatto è stato valutato come positivo e potenziale, ma con alta intensità e durata nel tempo, poiché il sistema, una volta esteso, potrà avere ricadute strutturali sul ciclo di vita del prodotto e sui servizi post-vendita. Inoltre, l'analisi ha riconosciuto un forte allineamento etico e valoriale del tema

con gli impegni ambientali e di responsabilità aziendale, poiché migliorare la durabilità dei prodotti significa anche ridurre l'impatto ambientale associato alla produzione e al consumo.

Sebbene il progetto sia in fase di implementazione, l'analisi dei trend settoriali suggerisce una probabilità crescente di diffusione di approcci simili nel settore meccanico, rendendo l'investimento strategicamente rilevante anche in ottica competitiva.

La seguente tabella sintetizza le azioni realizzate da STM in ambito E5-Uso delle risorse ed economia circolare.

Azioni realizzate	
Approvvigionamento sostenibile	<p>L'azienda presidia da diversi anni il tema dell'approvvigionamento sostenibile attraverso l'acquisto di materie prime e imballaggi da fonte riciclata, nonché materiali consumabili da fonti biologiche e a basso impatto ambientale</p> <p>Adozione della piattaforma "Compri", strumento che permette di centralizzare e analizzare i dati relativi agli acquisti, integrandoli con fonti esterne, nonché ad automatizzare attività operative con i fornitori. In ottica ESG, tale piattaforma permetterà di sottoporre tutti i fornitori di STM (circa 500 attivi) ad attività di audit tramite la somministrazione di questionari e ad attribuire un rating ESG a ciascuno di essi</p>
Durabilità del prodotto	Implementazione di un sistema di controllo e monitoraggio predittivo sul prodotto

Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare [E5-3]

Nel biennio 2025–2026, STM ha definito un piano d'azione ambientale articolato in tre ambiti prioritari: approvvigionamento sostenibile, durabilità del prodotto e gestione dei rifiuti.

Approvvigionamento sostenibile

Sul fronte dell'approvvigionamento sostenibile, il 2025 vedrà l'avvio di un programma di audit sulla catena di fornitura, con l'obiettivo di valutarne il grado di sostenibilità rispetto ai criteri ESG. In parallelo, l'azienda raccoglierà dichiarazioni ufficiali dai fornitori riguardanti la percentuale di materiali riciclati o biologici presenti nei prodotti acquistati. Queste informazioni saranno fondamentali per migliorare la tracciabilità e il monitoraggio dell'impatto ambientale lungo la filiera.

STM ha previsto, inoltre, dal 2026, di uniformare le unità di misura utilizzate per ciascuna categoria di prodotto acquistato. Questo intervento mira a rendere più precisa e standardizzata la rendicontazione della quota di materiali riciclati o a basso impatto ambientale rispetto al totale dei materiali acquistati. In sostanza, l'obiettivo è ottenere una misurazione coerente che permetta di determinare con maggiore certezza quanto del materiale acquistato provenga da fonti sostenibili.

Durabilità del prodotto

In materia di durabilità del prodotto, è previsto nel 2025 l'applicazione e diffusione nel mercato del sistema di controllo e monitoraggio predittivo ("WiseGear"), concepito per estendere la vita utile dei prodotti e ottimizzarne le prestazioni nel tempo. A partire dal 2026, verrà inoltre avviato il test di un nuovo olio semisintetico, con l'intento di migliorarne l'efficienza tecnica e ridurre l'impatto ambientale complessivo.

Gestione dei rifiuti

Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, numerose le attività programmate:

- nel 2025, la Società si concentrerà sulla raccolta di dichiarazioni ufficiali da parte degli smaltitori, al fine di identificare in modo dettagliato sia i processi di recupero che quelli di smaltimento da essi adottati;
- nel 2026 è prevista la valutazione di un possibile investimento in macchine bricchettatrici, che consentirebbero di compattare i residui metallici derivanti dalle lavorazioni, riducendo il volume degli scarti;
- entro il 2026 è previsto lo svolgimento di un pre-audit per la certificazione ISO 14001, come primo passo verso un sistema formalizzato di gestione ambientale;
- nel 2026, le attività proseguiranno con la riorganizzazione delle aree di stoccaggio dei rifiuti, finalizzata a migliorare l'efficienza nei punti di raccolta e ottimizzare la logistica interna.

Di seguito si riporta la sintesi degli obiettivi previsti da STM nell'ambito del tema E5-Usò delle risorse ed economia circolare:

Obiettivi 2025	
Approvvigionamento sostenibile	Avvio programma di audit ESG sui principali fornitori
	Raccolta dichiarazioni dai fornitori sulla percentuale di materiale "riciclato" / "biologico" contenuto nei prodotti acquistati
Durabilità del prodotto	Lancio sul mercato del progetto "WiseGear" (sistema di controllo e monitoraggio predittivo sul prodotto)
Economia circolare	Raccolta dichiarazioni dagli smaltitori sui processi di recupero e smaltimento dei rifiuti da loro effettuati
Obiettivi 2026	
Durabilità del prodotto	Test di utilizzo di un nuovo olio semisintetico
Economia circolare	Pre-audit certificazione ISO 14001
	Investimento in bricchettatrice
	Revisione layout e definizione procedura per lo stoccaggio dei rifiuti all'interno degli stabilimenti

Flussi di risorse in entrata [E5-4]

Nelle tabelle sottostanti sono riportati i flussi quantitativi delle risorse in entrata, distinti in materiali di produzione, materiali di consumo e imballaggi, che costituiscono le principali componenti utilizzate da STM nei propri processi produttivi e logistici.

L'approvvigionamento dei materiali di produzione, come acciaio, alluminio e bronzo, si basa sulla quantità di materiale riciclato dichiarata dai fornitori, i quali forniscono informazioni specifiche sulla percentuale di materiale riciclato contenuto nei prodotti. Sul punto, è importante precisare che, per queste tipologie di materie prime, i processi produttivi adottati dai diversi fornitori (tipicamente acciaierie, fonderie) sono sostanzialmente omogenei; di conseguenza, le percentuali di materiale riciclato potrebbero essere, nella realtà, significativamente superiori a quelle riportate nella tabella. Per questo motivo, l'azienda, intende rafforzare il processo di raccolta delle dichiarazioni dei fornitori nel corso del 2025, al fine di ottenere una mappatura completa dei prodotti acquistati.

Nell'ambito dei materiali di consumo, è stato determinato la percentuale di impiego di lubrificanti e vernici a minor impatto ambientale, quali prodotti biologici e a base d'acqua. Tali scelte rispondono a criteri di eco-design e di riduzione degli agenti inquinanti, contribuendo a migliorare la sostenibilità dei processi di manutenzione e finitura, nonché a ridurre le emissioni e i rifiuti pericolosi associati.

Per quanto riguarda gli imballaggi, l'analisi sottolinea la rilevante quota di materiali di origine riciclata, in particolare per gli imballaggi in carta e cartone. L'adozione di imballaggi con contenuto riciclato riflette l'impegno di STM a promuovere un'economia circolare anche nelle fasi di confezionamento e spedizione, contribuendo a ridurre il consumo di risorse primarie e a diminuire l'impatto ambientale complessivo lungo l'intera catena del valore.

Tabella 13: Materiale di produzione in entrata⁵ - 2024

Materiale di produzione	Unità di misura	Totale	Tecnici	Da recupero	% Recupero
Componenti commerciali in acciaio	Pc	8.294.869	8.294.869		
Componenti commerciali in alluminio	Pc	1.456.295	1.456.295		
Altri componenti commerciali	Pc	2.387.253	2.387.253		
Materie prime in acciaio	Kg	710.638	400.631	310.007	44%
Materie prime in alluminio	Kg	253.605	169.539	84.066	33%
Materie prime in bronzo	Kg	140.739	28.285	112.454	80%
Materie prime in plastica	Kg	187	187		
Semilavorati in acciaio	Pc	197.651	194.730	2.921	1%
Semilavorati in alluminio	Pc	90.884	82.731	8.153	9%
Semilavorati in ghisa	Pc	112.373	112.373		
Semilavorati in bronzo	Pc	3.034	3.034		
Semilavorati in plastica	Pc	223	223		
Merci	Pc	79.109	79.109		

Tabella 14: Materiale di consumo in entrata⁶ - 2024

Materiali di consumo	Unità di misura	Totale	Tecnici	Biologici / Ad acqua	%Biologici/ Ad acqua
Lubrificanti	Kg	105.837	105.837		
Lubrificanti	Lt	55.377	26.520	28.857	52%
Lubrificanti	Pc	60	60		
Vernici	Kg	3.125	2.965	160	5%
Vernici	Pc	499	499		

⁵ Nella categoria "Componenti commerciali in acciaio" rientrano componenti quali, ad esempio, bulloneria, viteria e cuscinetti.

Nella categoria "Componenti commerciali in alluminio" rientrano componenti quali, ad esempio, targhette.

Nella categoria "Altre componenti commerciali" rientrano componenti quali, ad esempio, guarnizioni, paraoli, tappi, seeger, giunti.

⁶ Per circa il 35% della spesa per materiali di consumo, non è possibile identificare le corrispondenti unità di misura. Questi includono creatori, strumenti, prodotti chimici (ad es. solventi), dispositivi di protezione individuale (DPI), ecc.

Tabella 15: Imballaggi in entrata – 2024

Imballaggi	Unità di misura	Totale	Tecnici	Da recupero	% Recupero
Imballi in carta e cartone	Kg	1.347	760	587	44%
Imballi in carta e cartone	Pc	69.797	14.256	55.541	80%
Imballi in plastica	Ml	53.800	53.800		
Imballi in plastica	Pc	142.394	142.255	139	
Imballi in legno	Pc	26.199	26.199		0,1%
Altri imballi	Pc	4.277	4.277		

Flussi di risorse in uscita [E5-5]

Nelle tabelle di seguito sono riportate le informazioni di dettaglio relative ai flussi di risorse in uscita connesse alle attività aziendali. I dati esposti derivano dai sistemi gestionali interni e si basano su misurazioni dirette.

Tabella 16: Tasso di contenuto riciclabile negli imballaggi

	Unità di misura	2024
Plastica (in metri)	%	40%
Plastica (in pezzi)	%	25%
Carta	%	n.d.
Legno	%	n.d.

Tabella 17: Quantità totale dei rifiuti prodotti dalle operazioni proprie

Rifiuti pericolosi / non pericolosi	Unità di misura	2024	%
Totale rifiuti pericolosi	Kg	227.129	41%
Rifiuti pericolosi destinati a smaltimento	Kg	210.220	93%
Rifiuti pericolosi destinati a recupero	Kg	16.909	7%
Totale rifiuti non pericolosi	Kg	327.682	59%
Rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento	Kg	4.393	1%
Rifiuti non pericolosi destinati a recupero	Kg	323.289	99%
Quantità totale dei rifiuti prodotti	Kg	554.811	100%

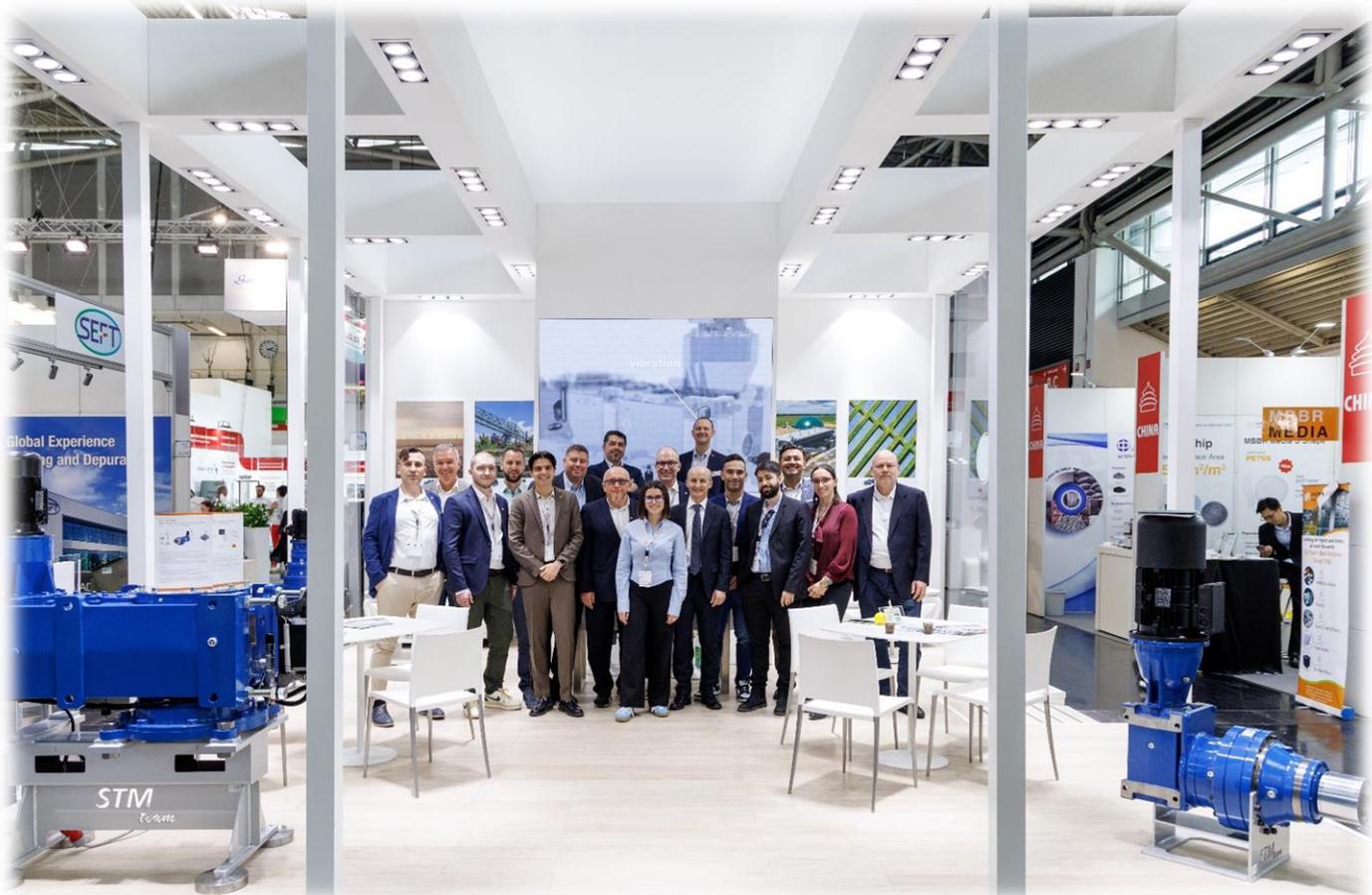
Rifiuti recuperati/smaltiti	Unità di misura	2024	%
Rifiuti recuperati totali	Kg	340.198	61%
Rifiuti smaltiti totali	Kg	214.613	39%
Quantità totale di rifiuti prodotti	Kg	554.811	100%

Si segnala che non è stato possibile fornire il dettaglio quantitativo circa le diverse operazioni di recupero (preparazione per il riutilizzo, riciclaggio, altre operazioni di recupero) a cui sono stati sottoposti i rifiuti. Come evidenziato nella Tabella 15 “Obiettivi E5”, l’azienda si impegna nel corso del 2025 a raccogliere tale dato tramite le dichiarazioni fornite dalle aziende smaltitrici.

Tabella 18: Rifiuti per tipologia e metodologia di smaltimento – 2024

Rifiuti non pericolosi	Unità di misura	Destinati al recupero	% per recupero	Destinati a smaltimento	% a smaltimento	Totale
Trucioli di ghisa e acciaio	Kg	189.620	100%			189.620
Polveri di ghisa e acciaio	Kg	39.020	100%			39.020
Imballaggi di legno	Kg	36.590	100%			36.590
Imballaggi di carta e cartone	Kg	26.560	100%			26.560
Trucioli di bronzo e alluminio	Kg	19.316	100%			19.316
Imballi di plastica	Kg	7.800	100%			7.800
Apparecchiatura elettronica	Kg	1.260	100%			1.260
Materiale da officina	Kg	720	100%			720

Rifiuti non pericolosi	Unità di misura	Destinati al recupero	% per recupero	Destinati a smaltimento	% a smaltimento	Totale
Oli esausti	Kg	1.980	2%	124.190	98%	126.170
Acque di lavaggio	Kg		0%	67.950	100%	67.950
Fango di bronzo/acciaio, olio intero e diamante	Kg		0%	9.240	100%	9.240
Imballaggi contaminati da oli	Kg	7.465	100%			7.465
Materiale di verniciatura	Kg	5.360	100%			5.360
Solvente per lavatrice	Kg	674	100%			674
Bombolette di vernice	Kg	210	100%			210
Pitture e vernici	Kg	80	100%			80



3. INFORMAZIONI SOCIALI

S1 FORZA LAVORO PROPRIA

Impatti rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale [ESRS 2 SBM-3]

Le risorse umane, con le loro competenze, capacità e passione, sono l'elemento cardine per la competitività e la crescita di STM.

Una visione strategica solida, la costante attenzione alla soddisfazione del cliente e una propensione all'innovazione guidano ogni azione di STM, con l'obiettivo di generare valore per tutti gli stakeholder. In un contesto internazionale sempre più dinamico e competitivo, sono le persone a rappresentare la leva fondamentale per affrontare le sfide e cogliere le opportunità del mercato. È per questo che STM mette le persone al centro della propria organizzazione, garantendone il rispetto e la tutela.

Tutti i lavoratori propri su cui STM potrebbe produrre impatti rilevanti sono presi in considerazione nella presente rendicontazione. Le tipologie di lavoratori dipendenti presenti all'interno di STM sono "dirigenti", "quadri", "impiegati" e "operai"; non sono presenti lavoratori non dipendenti in forza alla Società.

Il processo adottato per individuare e valutare gli impatti rilevanti è descritto in dettaglio nel primo capitolo, paragrafo "IRO-1 Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti".

In sintesi, l'analisi di materialità condotta da STM ha evidenziato la rilevanza dei seguenti impatti con riguardo al tema della "Forza lavoro propria":

S1 – Forza lavoro propria

Sotto-tematica o sotto-sotto-tematica di riferimento	Descrizione dell'impatto	Tipologia di impatto	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Salute e sicurezza	La forza lavoro di STM è composta da circa 200 dipendenti. Data la natura industriale del processo produttivo, i dipendenti potrebbero, durante l'attività lavorativa, subire un infortunio o incorrere in una malattia professionale. Per mitigare tale impatto STM adotta specifici protocolli di prevenzione volti a minimizzare il rischio di incidenti.	Effettivo – Negative	✘	✔	✘

Parità di genere	STM ha adottato una specifica politica per garantire la parità di genere e ha ottenuto la Certificazione Uni/PdR 125:2022 nel 2024, ritenendo importante l'impegno verso l'equità e l'inclusione all'interno dell'organizzazione, nonché a garantire pari opportunità di carriera, di retribuzione e di accesso a ruoli apicali, seppur, ad oggi, la presenza femminile nei ruoli apicali sia ancora limitata.	Effettivo – Positivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Formazione e sviluppo delle competenze	STM promuove la formazione, attraverso percorsi formativi volti al miglioramento continuo e all'accrescimento delle competenze delle proprie risorse.	Effettivo – Positivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Contrattazione collettiva e dialogo sociale	STM garantisce un dialogo sindacale aperto e costruttivo, con applicazione del CCNL, unitamente ad un Accordo Integrativo volto a garantire maggiori benefici ai dipendenti, e una presenza attiva delle principali sigle e RSU, favorendo un clima relazionale maturo.	Effettivo – Positivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Salari adeguati	STM ha un impatto sul piano retributivo, con salari superiori ai minimi, contratto integrativo attivo e divari retributivi in termini di "gender gap" contenuti, in linea con la certificazione sulla parità di genere.	Effettivo – Positivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Gli impatti positivi effettivi sulla forza lavoro di STM, identificati tramite l'analisi di materialità, sono strettamente legati alla strategia e al modello aziendale. Tali impatti includono il rafforzamento della parità di genere, la formazione continua e lo sviluppo delle competenze, il mantenimento di un dialogo sociale attivo e la garanzia di salari adeguati. Per quanto riguarda gli impatti negativi, come ad esempio gli infortuni, STM ha adottato misure preventive per minimizzare tali eventi, promuovendo una cultura della sicurezza all'interno dell'azienda.

Politiche relative alla forza lavoro propria [S1-1]

Politiche di gestione del personale

Come sancito dall'Art. 4.1 del Codice Etico STM riconosce il valore centrale delle persone nel proprio modello organizzativo e si impegna a garantire condizioni di lavoro eque, sicure, inclusive e rispettose della dignità individuale.

La selezione, l'assunzione e la gestione del personale avvengono nel rispetto dei principi di pari opportunità, trasparenza e merito, in coerenza con le esigenze aziendali e i profili professionali richiesti. Ogni Collaboratore riceve adeguate informazioni sulle mansioni, il contratto applicato, i diritti e i doveri connessi al proprio ruolo.

STM tutela la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro e ritiene fondamentale, nello svolgimento dell'attività economica, il rispetto dei diritti dei lavoratori. La gestione dei rapporti di lavoro è indirizzata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale di ciascuno.

Chiunque venga a conoscenza di fondati comportamenti non conformi è tenuto a segnalarli in buona fede, utilizzando l'apposito canale interno di segnalazione, secondo la Whistleblowing Policy, pubblicata sul sito <https://stmteam.wallbreakers.it/#/>.

Politica per la parità di genere, non discriminazione ed inclusione

STM offre pari opportunità in ogni aspetto della vita lavorativa, dalla fase di selezione a tutte le decisioni che riguardano la retribuzione, l'attribuzione delle mansioni, la formazione e lo sviluppo della carriera. In particolare, STM crede fermamente che un lavoro di pari valore debba essere retribuito con uguale compenso, ad esempio, tra donne e uomini, e si adopera attivamente per favorire la parità di genere. Le decisioni in merito all'avanzamento della carriera dei dipendenti vengono prese esclusivamente in base alle competenze, all'esperienza e al potenziale professionale di cui le persone dispongono e ai risultati conseguiti, senza alcuna distinzione di genere, orientamento sessuale, stato civile, stato di gravidanza, età, condizione di diversa abilità (mentale o fisica), colore della pelle, origine etnica, nazionalità, credo religioso, background socio-economico e/o culturale, affiliazione sindacale, opinioni politiche o di altra tipologia.

STM è da sempre impegnata a garantire a tutte le persone coinvolte nelle sue attività (ad esempio dipendenti, fornitori, clienti, stagisti, ecc.) un ambiente caratterizzato da rapporti lavorativi e commerciali dove tutti siano trattati e trattino gli altri con dignità e rispetto, libero da ogni forma di molestia verbale, psicologica, fisica (sessuale o non sessuale), abuso, costrizione o violenza, nonché da qualsiasi discriminazione.

STM attua da sempre una cultura inclusiva che valorizza l'individuo ed il suo senso di appartenenza alla comunità aziendale. Il dialogo, la fiducia e la partecipazione, sono da sempre considerati elementi fondamentali del benessere organizzativo che garantiscono alle persone di sviluppare pienamente il loro potenziale e di partecipare alla vita aziendale.

L'azienda ha adottato nel 2023 una specifica Policy per la parità di genere ed ha ottenuto nel 2024 la certificazione UNI/PdR 125:2022; l'azienda garantisce il monitoraggio e la promozione della parità retributiva, la prevenzione delle discriminazioni di genere e la valorizzazione di un ambiente di lavoro inclusivo.

Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti [S1-2] Interessi e opinioni dei portatori d'interessi [ESRS 2 SBM-2]

I dipendenti e le rappresentanze sindacali sono identificati come stakeholder di STM.

Al paragrafo "IRO-1 Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti" è indicata l'attività di stakeholder engagement che ha coinvolto la forza lavoro.

Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni [S1-3]

STM ha istituito e messo a disposizione dei propri dipendenti diversi canali formali per la segnalazione di preoccupazioni, reclami o situazioni che possano rappresentare impatti negativi all'interno dell'organizzazione. Tra questi, è attivo il canale whistleblowing (<https://stmteam.wallbreakers.it/#/>) che garantisce la riservatezza e la tutela dell'identità del segnalante, in conformità alle normative vigenti.

Inoltre, i lavoratori possono rivolgersi direttamente, in modo confidenziale, a un referente individuato all'interno dell'Ufficio Risorse Umane, favorendo un dialogo diretto e tempestivo sulle problematiche riscontrate. Per agevolare ulteriormente la comunicazione e la raccolta di segnalazioni, è stata anche predisposta una cassetta della posta interna, che consente ai dipendenti di lasciare comunicazioni scritte in forma anonima.

Questi strumenti integrati permettono a STM di identificare tempestivamente eventuali impatti negativi, di gestirli con efficacia e di promuovere un ambiente di lavoro trasparente, sicuro e rispettoso dei diritti dei lavoratori.

Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni [S1-4]

STM ha intrapreso una serie di interventi volti a gestire e mitigare gli impatti rilevanti sulla propria forza lavoro.

Parità di genere

Sul versante della parità di genere, dopo aver adottato nel 2023 una politica aziendale sulla parità di genere, nel 2024 la Società ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022. Questa politica mira a rafforzare l'equità interna, promuovendo la parità di trattamento tra uomini e donne in tutte le fasi del ciclo lavorativo, dalla selezione all'avanzamento di carriera. Inoltre, l'iniziativa si prefigge di favorire la creazione di un ambiente inclusivo, dove la diversità venga vista come un valore e un motore di innovazione.

Salute e Sicurezza

STM S.p.A. ha investito costantemente in Dispositivi di Protezione Individuale (DPI), garantendo così la sicurezza e la salute dei propri lavoratori, in conformità con le normative vigenti e con l'obiettivo di ridurre i rischi legati alle attività operative.

Formazione e crescita professionale

Nel 2024, STM ha continuato a investire nella formazione obbligatoria dei propri dipendenti, in linea con gli obblighi normativi e le esigenze aziendali. Tra gli interventi formativi più rilevanti si segnala:

- formazione obbligatoria in materia di Sicurezza ai sensi del D.lgs. 81/08, fondamentale per garantire un ambiente di lavoro sicuro e conforme alle normative vigenti;
- abilitazione alla conduzione di attrezzature di lavoro specifiche, per assicurare che i dipendenti siano adeguatamente formati nell'utilizzo di strumenti e macchinari, riducendo il rischio di incidenti;
- formazione per i preposti, finalizzata a garantire che le figure di supervisione siano preparate a gestire correttamente la sicurezza sul posto di lavoro e ad applicare le politiche aziendali di prevenzione;
- formazione sulla parità di genere, per sensibilizzare e promuovere l'uguaglianza tra uomini e donne all'interno dell'organizzazione, contribuendo a rafforzare una cultura inclusiva.

Oltre alla formazione obbligatoria, STM ha intrapreso anche una serie di formazioni facoltative, mirate a potenziare le competenze dei dirigenti e dei dipendenti, con un focus su temi strategici e di sviluppo aziendale:

- formazione sulle tematiche della sostenibilità e sul reporting di sostenibilità, rivolta ai membri del Consiglio di amministrazione e ai responsabili di funzione, con l'obiettivo di integrare la sostenibilità nelle decisioni aziendali e nella strategia complessiva dell'azienda;
- corso sugli oli biodegradabili, per sensibilizzare i dipendenti sull'importanza di soluzioni eco-friendly e per supportare l'azienda nell'adozione di pratiche più sostenibili in ambito produttivo;
- corso sull'utilizzo del software gestionale del reparto produttivo "Dadistel", per migliorare l'efficienza operativa e la gestione dei processi produttivi, favorendo l'innovazione tecnologica all'interno dell'azienda.

Questi interventi formativi evidenziano un approccio strutturato e integrato alla gestione delle risorse umane, volto non solo a mitigare i rischi legati alla sicurezza e alla compliance, ma anche a sostenere lo sviluppo del capitale umano e a cogliere le opportunità di crescita legate alla sostenibilità. In questo modo, STM non solo risponde alle necessità operative, ma investe anche nel miglioramento continuo delle proprie persone, supportando la creazione di un ambiente di lavoro più sicuro, inclusivo e innovativo.

Altre azioni

STM promuove attivamente il benessere dei genitori all'interno dell'azienda, offrendo supporto concreto alla genitorialità. L'azienda, infatti, fornisce servizi di "parental coaching" pre e post nascita, permessi aggiuntivi per i padri e un anticipo stipendiale potenziato per i neogenitori, con l'obiettivo di favorire un equilibrio tra vita lavorativa e familiare.

Oltre alla retribuzione prevista dal CCNL, STM si impegna a garantire alla propria forza lavoro un premio annuo di risultato, basato su variabili come "fatturato", "puntualità" e "numero di resi dai clienti". Ogni dipendente beneficia, in applicazione del CCNL, di uno strumento di welfare, spendibile attraverso una piattaforma dedicata, per accedere a numerosi servizi come nido, babysitter, libri, master, mense scolastiche, o per versare l'importo in fondo pensione.

La seguente tabella sintetizza le azioni realizzate da STM in ambito S1-Forza lavoro propria.

Azioni realizzate	
Salute e sicurezza	Verifica sulle vibrazioni delle macchine
	Audit mensili nei reparti e revisione/aggiornamento DVR da parte del RSPP
	Garanzia DPI e vestiario adeguato
Parità di genere	Politica per la parità di genere legata alla certificazione UNI/PdR 125:2022
Formazione obbligatoria	Corso antincendio
	Corso BLS/D
	Corso primo soccorso
Formazione facoltativa	Progetto Sostenibilità e Reporting
	Corso sugli oli biodegradabili
	Software "Dadistel"
Contrattazione collettiva	Firma Accordo Ponte in attesa di nuovo CCNL

Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti e al potenziamento degli impatti positivi [S1-5]

Nel biennio 2025–2026, STM ha programmato un ampio piano di interventi con impatti significativi in ambito di salute e sicurezza, parità di genere e formazione del personale, sia obbligatoria che facoltativa.

Salute e Sicurezza

Nei primi mesi del 2025, STM S.p.A. prevede di effettuare interventi di verifica sulle vibrazioni delle macchine e di introdurre audit mensili nei reparti. Questi interventi saranno accompagnati dalla revisione e aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), a cura del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), al fine di garantire un ambiente di lavoro sempre più sicuro e conforme alle normative in materia di sicurezza.

In tema di salute e sicurezza, è previsto l’inserimento a budget 2026 un pre-audit per la certificazione ISO 45001, finalizzato al rafforzamento del sistema di gestione della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Formazione e crescita professionale

Nel primo trimestre del 2025, STM S.p.A. prevede la realizzazione di corsi di formazione obbligatoria in materia di antincendio, BLS/D (Basic Life Support Defibrillation) e primo soccorso, garantendo così la preparazione del personale per affrontare efficacemente situazioni di emergenza. Inoltre, sono previsti aggiornamenti dei patentini per muletti e carrellisti e la formazione per il lavoro in quota nel 2026, in pieno rispetto degli obblighi normativi relativi alla sicurezza operativa.

La formazione facoltativa rappresenta uno degli ambiti più ricchi di iniziative nel 2025. Le attività riguardano:

- competenze gestionali e trasversali: project work in ambito sostenibilità e reporting, vendita e partecipazione a business game su Digital Transformation, lettura e comprensione del disegno tecnico e meccanico, formazione relativa all’utilizzo del nuovo ERP “Microsoft BC” e formazione relativa al nuovo gestionale “Compri”;

- competenze linguistiche: corsi di inglese (base, medio e avanzato);
- certificazioni professionali: APICS CSCP, ASCM Procurement Certificate, e formazione per "Machine Lubrication Technician".

Questo programma riflette l'impegno di STM nel rafforzare le competenze interne, promuovere l'uguaglianza di genere e garantire ambienti di lavoro sicuri e conformi agli standard più elevati.

Parità di genere

Prosegue l'implementazione e il mantenimento del sistema di gestione conforme alla UNI/PdR 125:2022, con azioni mirate sia a livello di Gruppo che nelle società controllate. In particolare, nel settembre 2025 è prevista una formazione specifica rivolta a tutti i dirigenti e ai dipartimenti acquisti, pianificazione, produzione, marketing e commerciale.

Contrattazione collettiva

Nel 2025, STM S.p.A. prevede la sottoscrizione di un Accordo Ponte, in attesa della definizione del nuovo Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL). Questo intervento conferma la volontà dell'azienda di mantenere un dialogo costruttivo e continuo con le parti sociali, assicurando una gestione trasparente e collaborativa delle relazioni industriali.

Di seguito si riporta la sintesi degli obiettivi previsti da STM nell'ambito del tema S1-Forza lavoro propria:

Obiettivi biennio 2025-2026	
Parità di Genere	Rinnovo Certificazione UNI/PdR 125:2022
	Formazione in materia di Parità di genere
Formazione facoltativa – Gestione delle carriere	Corso IOT DT - Digital Transformation
	Corso AR/VR (Realtà Aumentata e Realtà Virtuale)
	Corso Virtual Commissioning e Digital Twin
	Corso Settings Router 4G/LAN con accesso VPN
	Corso MLT "Machine Lubrication Technician"
	APICS CSCP - Strategia Supply Chain
	ASCM Procurement Certificate
	Corso Inglese (base, medio e avanzato)
	Lettura e comprensione grafici, controllo ingranaggi e disegno tecnico
	Business Game - Digital Transformation
	Corso Lubrificanti
	Lettura e comprensione disegno meccanico
	Formazione relativa all'utilizzo del nuovo ERP Microsoft BC
	Formazione relativa al gestionale Compri
Salute e sicurezza	Pre-audit Certificazione ISO 45001
Formazione obbligatoria – Sicurezza sul lavoro	Aggiornamento patentini muletti e carrellisti
	Formazione per operare in quota

Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa [S1-6]

Si presentano di seguito i dettagli quantitativi circa la forza lavoro propria di STM, estratti ed elaborati dai gestionali interni.

Tabella 19: Numero di lavoratori dipendenti suddivisi per genere

	Dipendenti al 01.01.2024	Assunzioni 2024	Cessazioni 2024	Dipendenti al 31.12.2024	Numero medio dipendenti
Uomini	163	3	11	155	159
Donne	31	1	2	30	31
Totale	194	4	13	185	190

Tabella 20: Numero di lavoratori dipendenti suddivisi per tipo di contratto e genere

	Uomini	Donne	Totale
Numero medio di dipendenti	159	31	190
• di cui a tempo indeterminato	158	30	188
• di cui a tempo determinato	1	0	1
• di cui con orario flessibile	0	1	1
• di cui in apprendistato	0	0	0
Numero medio di dipendenti a tempo pieno	154	26	180
Numero medio di dipendenti a tempo parziale	5	5	10

Nel corso del 2024 si registra la cessazione di n. 13 persone; il tasso di avvicendamento si attesta al 7%⁷.

Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti dell'impresa [S1-7]

STM impiega esclusivamente personale dipendente: non si avvale di lavoratori autonomi né di lavoratori interinali.

Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale [S1-8]

In STM, il dialogo sociale rappresenta uno strumento fondamentale per la costruzione di un ambiente di lavoro equo, partecipativo e orientato alla collaborazione. La Società promuove attivamente il confronto con le rappresentanze sindacali, nella convinzione che il coinvolgimento dei lavoratori e dei loro rappresentanti sia un elemento essenziale per una governance efficace delle dinamiche aziendali.

L'intera forza lavoro è regolata dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) di riferimento, applicato in maniera integrale, a garanzia di diritti uniformi e tutele omogenee per tutti i dipendenti. All'interno dell'organizzazione operano due Rappresentanze Sindacali Unitarie (RSU), espressione dei lavoratori, con cui l'azienda intrattiene un dialogo continuativo e strutturato. Le relazioni sindacali sono ulteriormente consolidate dalla presenza delle principali sigle confederali del panorama

⁷ Il tasso di avvicendamento è calcolato rapportando il numero di persone che hanno lasciato STM nel corso dell'anno rispetto al numero medio di dipendenti 2024.

nazionale, tra cui FIOM-CGIL, CISL e UIL, attivamente coinvolte nei processi di negoziazione e consultazione.

Il rapporto tra direzione aziendale e rappresentanze dei lavoratori si caratterizza per un approccio aperto, costruttivo e orientato alla ricerca di soluzioni condivise, che sappiano conciliare gli obiettivi produttivi dell'azienda con le esigenze di tutela, benessere e valorizzazione delle persone. Questo equilibrio ha permesso di sviluppare un clima relazionale maturo, in cui il confronto non assume mai forme conflittuali, ma si configura come uno strumento per affrontare con trasparenza le principali tematiche organizzative, contrattuali e gestionali.

STM considera le relazioni una leva strategica per la stabilità del contesto lavorativo e per il rafforzamento della fiducia tra azienda e lavoratori, promuovendo un modello relazionale fondato sul rispetto, sull'ascolto reciproco e sul senso di responsabilità condivisa.

Metriche della diversità [S1-9]

Tabella 21: Distribuzione di genere in numero e in percentuale a livello di alta dirigenza⁸

	Uomini	Donne	Totale
Numero medio Dirigenti	3	0	9
Numero medio Quadri	5	0	5
Numero medio Impiegati	43	25	68
Numero medio Operai	108	6	114
Numero medio Dirigenti e Quadri	8	0	8
Numero medio dipendenti	159	31	190
Percentuale di Dirigenti e Quadri	5%	0%	4%

Tabella 22: Distribuzione dei dipendenti per fascia d'età e per genere

	Uomini	Donne	Totale
Numero medio di dipendenti < 30	26	2	28
Numero medio di dipendenti 30-50	64	12	76
Numero medio di dipendenti > 50	69	17	86
Numero medio di dipendenti	159	31	190

Salari adeguati [S1-10]

L'azienda ha in essere un contratto integrativo che valorizza la retribuzione rispetto ai parametri previsti dal CCNL e viene applicato al 100% su tutti i dipendenti. Oltre a prevedere una retribuzione maggiorata, il contratto include ulteriori benefici quali:

- un premio annuo di risultato legato alle seguenti variabili: “fatturato”, “puntualità” e “numero di resi dai clienti”;
- uno strumento di “welfare” spendibile in numerosi servizi quali nido, babysitter, libri, master, mense scolastiche nonché la possibilità di versare tale importo a fondi pensione.

⁸ Per “alta dirigenza” si intendono le seguenti categorie contrattuali presso STM: Dirigenti e Quadri.

Protezione sociale [S1-11]

Tutti i lavoratori dipendenti di STM beneficiano di coperture di protezione sociale obbligatorie per legge, garantite dal sistema pubblico italiano, e previste dal contratto integrativo nazionale che tutelano il lavoratore in caso di eventi che determinano la perdita totale o parziale del reddito. In particolare, il sistema di protezione pubblica copre i rischi legati a:

- malattia;
- infortunio sul lavoro e disabilità acquisita;
- disoccupazione;
- congedo parentale;
- pensionamento.

STM, inoltre, supporta attivamente la genitorialità attraverso servizi di “*parental coaching*” pre e post nascita, permessi aggiuntivi per i padri ed anticipo stipendiale potenziato per i neogenitori.

Persone con disabilità [S1-12]

Tabella 23: Numero di dipendenti con disabilità, per genere

	Uomini	Donne	Totale
Numero medio persone con disabilità	12	1	13
Numero medio dipendenti	159	31	190
Percentuale di persone con disabilità	8%	3%	7%

Metriche di formazione e sviluppo delle competenze [S1-13]

Tabella 24: Ore di formazione per categoria di dipendente

	Uomini	Donne	Totale
<i>Dirigenti</i>			
Numero medio Dirigenti	3		3
Totale ore di formazione	78		78
Media ore di formazione	26		26
<i>Quadri</i>			
Numero medio Dirigenti	5		5
Totale ore di formazione	166		166
Media ore di formazione	33		33
<i>Impiegati</i>			
Numero medio Dirigenti	43	25	68
Totale ore di formazione	333	200	533
Media ore di formazione	8	8	16
<i>Operai</i>			
Numero medio Dirigenti	108	6	114
Totale ore di formazione	230	4	234
Media ore di formazione	2	1	3
-			

Numero medio dipendenti	159	31	190
Totale ore di formazione	806	204	1010
Media ore di formazione per dipendente	17	4	5

Metriche di salute e sicurezza [S1-14]

STM presidia la salute e la sicurezza di tutti i propri lavoratori dipendenti coerentemente con quanto prescritto dal D.lgs. 81/2008.

La valutazione, il monitoraggio e la rendicontazione dei pericoli sul lavoro che possono costituire un rischio di infortunio è effettuata nel Documento di Valutazione Rischi (DVR) che viene periodicamente aggiornato.

Tabella 25: Numero e tasso di infortuni sul lavoro⁹

	2024
Numero di infortuni sul lavoro	5
Numero di ore lavorate	265.328
Tasso di infortuni sul lavoro	19

Si precisa che gli infortuni registrati nel periodo di osservazioni sono di bassa gravità, spesso correlati a distrazioni da parte del lavoratore o nel percorso casa-lavoro.

Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata [S1-15]

In conformità al contratto collettivo nazionale, a tutti i dipendenti, senza distinzione, è garantito, nel rispetto delle condizioni previste dalla legge, il diritto di accesso alle seguenti tipologie di congedi:

- congedo matrimoniale;
- congedo parentale;
- congedo di maternità;
- permessi per eventi e cause particolari ed ex articolo 33, legge n. 104/1992;
- aspettativa e congedi per eventi e cause particolari;
- congedo per la formazione.

Tabella 26: Numero di dipendenti che hanno usufruito di congedi per motivi familiari

	Uomini	Donne	Totale
Numero medio dipendenti che hanno usufruito di congedi	17	8	25
Numero medio di dipendenti	159	31	190
Percentuale di dipendenti che hanno usufruito di congedi	11%	26%	13%

⁹ Il tasso di lesioni connesse al lavoro è calcolato come segue: numero di casi diviso numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale) [S1-16]

Segue una rappresentazione del divario retributivo medio di genere in STM, calcolato considerando la differenza % retributiva media oraria tra uomini e donne, per ciascun ruolo e livello di inquadramento.

Si precisa che, per quanto attiene ai contratti *part time*, il valore della retribuzione preso a riferimento per il calcolo del divario è stato normalizzato per renderlo omogeneo con la retribuzione base dei contratti *full time*. Per tale ragione, i valori qui riportati si discostano rispetto a quelli formulati ai fini della Certificazione Uni/PdR 125:2022 in cui si considera, nel calcolo del divario, per i contratti *part time*, la retribuzione effettivamente percepita.

Tabella 27: Divario retributivo di genere

Dipendenti per categoria professionale e livello di inquadramento	Retribuzione lorda annua 2024
Impiegati	0,94%
o Livello B2	1,30%
o Livello C2	3,83%
o Livello C3	-2,33%
Operai	2,16%
o Livello C2	0,93%
o Livello D2	3,39%

Tabella 28: Tasso di remunerazione totale

Dipendenti per categoria professionale	Divario retributivo 2024
Dirigenti	1,22
Quadri	1,66
Impiegati	1,78
Operai	1,66
Totale	3,14

Il tasso di remunerazione totale esprime il rapporto tra la remunerazione fissa più elevata riconosciuta ai dipendenti e la remunerazione annua mediana di tutti i dipendenti STM pari a 3,14.

Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani [S1-17]

Tabella 29: Episodi di discriminazione segnalati e denunce

	2024
Numero di episodi di discriminazione	0
Numero di denunce presentate attraverso il canale Whistleblowing	0
Importo delle ammende, sanzioni e risarcimento danni dalle denunce	0
Incidenti gravi in materia di diritti umani	0

STM gestisce eventuali incidenti di discriminazione e reclami presentati attraverso il canale Whistleblowing. Non si è registrata alcuna denuncia nel periodo di osservazione.

S3 COMUNITA' INTERESSATE

Impatti rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale [ESRS 2 SBM-3]

Il processo adottato per individuare e valutare gli impatti rilevanti è descritto in dettaglio nel primo capitolo, paragrafo “IRO-1 Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti”.

In sintesi, l’analisi di materialità condotta da STM ha evidenziato la rilevanza dei seguenti impatti con riguardo al tema delle “Comunità interessate”:

S3 – Comunità interessate

Sotto-tematica o sotto-sotto-tematica di riferimento	Descrizione dell’impatto	Tipologia di impatto	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Impatti legati al territorio	STM supporta, storicamente, le comunità locali favorendo la crescita e valorizzazione del territorio; la Società sostiene diverse associazioni locali e collabora con scuole e università per favorire l’ingresso dei giovani nel mondo del lavoro. Inoltre, si precisa che la forza lavoro di STM è rappresentata da persone residenti nelle aree limitrofe.	Effettivo – Positivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Politiche connesse alle comunità interessate [S3-1]

Per STM S.p.A., le comunità locali di riferimento coincidono principalmente con le aree limitrofe agli stabilimenti produttivi, in particolare il territorio di Calderara di Reno (BO), dove ha sede lo stabilimento industriale dell’azienda.

Sin dalla sua fondazione, STM ha instaurato un rapporto diretto e continuativo con il territorio, con l’obiettivo non solo di generare valore economico e occupazionale, ma anche di svolgere un ruolo

attivo dal punto di vista sociale, culturale e formativo. Questo impegno si è tradotto nel tempo in una molteplicità di iniziative orientate a:

- promuovere lo sport come leva educativa e di coesione sociale;
- sostenere le persone vulnerabili attraverso donazioni, servizi e progetti di inclusione;
- favorire la diffusione di valori aziendali quali l'innovazione, la creatività, l'etica, il rispetto dell'ambiente e la partecipazione attiva alla vita della comunità;
- tutelare i diritti delle donne e promuovere la parità di genere, attraverso il sostegno a enti, associazioni e servizi dedicati alla prevenzione e al contrasto della violenza di genere, nonché all'empowerment femminile.

La gestione operativa delle attività a favore delle comunità locali è affidata alla Direzione Marketing & Comunicazione, che coordina le iniziative ricorrenti e le risposte a specifiche richieste territoriali. Sebbene STM non abbia ancora adottato una Policy formale dedicata alle comunità locali o ai diritti umani ad esse collegati, le azioni annuali messe in atto rappresentano una prassi consolidata, che costituisce di fatto una politica operativa non formalizzata, ma sistematica e coerente nel tempo.

Le relazioni con il territorio sono regolate dai principi contenuti nel Codice Etico, che prevede l'ascolto attivo, la trasparenza, il rispetto della dignità delle persone e la valorizzazione dei rapporti con le realtà locali.

In tale contesto, STM si impegna a contribuire allo sviluppo sostenibile delle comunità locali, rafforzando il proprio ruolo come impresa responsabile e radicata nel tessuto sociale.

Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti [S3-2]

Nell'ottica di prioritizzare i propri stakeholder, STM ha definito un approccio al coinvolgimento delle comunità locali di tipo informativo, non prevedendo un coinvolgimento attivo (ad esempio, nello svolgimento dell'analisi di materialità).

STM si impegnerà nei prossimi anni a riesaminare il coinvolgimento dei propri stakeholder, riconfermando e/o estendendo l'approccio corrente.

Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alle comunità interessate di esprimere preoccupazioni [S3-3]

STM, nell'ambito dell'analisi di materialità, non ha identificato impatti negativi rilevanti correlati alle comunità interessate.

STM mette a disposizione delle comunità interessate un canale di Whistleblowing accessibile tramite il proprio sito web, aperto a tutti gli stakeholder dell'azienda. Questo strumento garantisce un mezzo sicuro e riservato per segnalare eventuali impatti negativi o problematiche legate all'attività aziendale.

Parallelamente, l'azienda si rende disponibile a intraprendere confronti diretti con le comunità locali per favorire un dialogo costruttivo e tempestivo sulle eventuali preoccupazioni.

Ad oggi, non sono state ricevute segnalazioni formali da parte delle comunità interessate.

Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate [S3-4]

STM S.p.A. si impegna a contribuire al benessere economico e allo sviluppo delle comunità in cui opera, generando occupazione e creando opportunità di crescita sul territorio. Nel corso degli anni, l'azienda ha confermato e rafforzato il proprio impegno verso la comunità locale, promuovendo iniziative sociali e culturali. Queste attività si inseriscono in un più ampio percorso di responsabilità sociale, allineandosi pienamente con i valori aziendali di sostenibilità e inclusività.

Inclusione e pari opportunità

STM riconosce l'importanza di promuovere una cultura aziendale e sociale basata su uguaglianza, rispetto dei diritti fondamentali e contrasto a ogni forma di discriminazione. L'inclusione e la parità di genere non sono solo principi etici, ma anche leve strategiche per uno sviluppo sostenibile e coeso delle comunità in cui l'azienda opera.

Come sancito dal Codice Etico e a testimonianza della volontà di radicare questi valori anche nella cultura aziendale quotidiana, STM rivolge periodicamente l'invito formale a fornitori e clienti di non inviare regali o corrispondere trattamenti di favore ai dipendenti, suscettibili di influenzare le decisioni commerciali della società; a tal proposito, STM suggerisce attivamente l'elargizione di sostegni a enti no profit. Tra gli enti e le associazioni segnalate si annoverano:

- “Casa delle Donne per non subire violenza” (Bologna), attiva da anni nell'accoglienza e protezione di donne vittime di abusi;
- “Associazione Frida” (Pisa), che promuove percorsi di autonomia e consapevolezza per donne in condizione di fragilità;
- “Differenza Donna” (Roma), organizzazione femminista che contrasta la violenza di genere con approcci integrati e multidisciplinari;
- “Associazione Donne e Scienza” (Roma), impegnata nella valorizzazione del talento femminile nei settori scientifici e tecnologici;
- “CADMI – Casa di Accoglienza delle donne maltrattate” (Milano), struttura dedicata alla protezione e al reinserimento sociale di donne che hanno subito violenze domestiche.

L'azienda ha inoltre avviato un dialogo strutturato con l'associazione “CHIAMA chiAMA”, servizio a sostegno di MondoDonna Onlus, promuovendo una serie di incontri conoscitivi finalizzati a valutare forme di possibile sostegno e collaborazione futura.

Nel 2024 STM ha sostenuto l'associazione “Casa delle Donne per non subire violenza” attraverso una erogazione liberale.

Collaborazione con gli atenei per la crescita delle competenze e il legame col territorio

STM S.p.A. riconosce il ruolo strategico della collaborazione con il mondo accademico per promuovere l'innovazione, la crescita delle competenze tecniche e scientifiche, e l'inserimento qualificato dei giovani nel mondo del lavoro.

STM collabora con scuole secondarie di secondo grado del territorio bolognese per percorsi di alternanza scuola-lavoro.

Inoltre, le partnership con le università rappresentano un ponte tra conoscenza teorica e applicazione industriale, generando valore tanto per l'azienda quanto per gli studenti e i territori coinvolti.

Nel 2024, STM ha consolidato relazioni strutturate con due importanti atenei del territorio:

- Università degli Studi di Ferrara (UNIFE);
- Università degli Studi di Bologna (UNIBO).

Queste collaborazioni si sono tradotte in progetti di ricerca applicata, tirocini curriculari, tesi aziendali e momenti di confronto tecnico-scientifico, con l'obiettivo di favorire lo scambio reciproco di competenze e la formazione di profili professionali in linea con le esigenze del settore meccanico e industriale.

In particolare, gli studenti coinvolti hanno potuto:

- contribuire a progetti di miglioramento continuo e innovazione tecnologica dei motoriduttori;
- svolgere esperienze formative in azienda, integrando la didattica con attività operative e di problem-solving reale;
- interfacciarsi con professionisti aziendali, ricevendo mentoring e orientamento al mondo del lavoro.

Queste iniziative si inseriscono in una strategia di lungo periodo che mira a:

- favorire la transizione tra formazione e occupazione;
- promuovere il radicamento delle competenze sul territorio;
- contribuire allo sviluppo sostenibile dell'ecosistema industriale regionale.

Sostegno allo sport come leva di coesione sociale, benessere e partecipazione

STM S.p.A. riconosce nello sport un fondamentale strumento di promozione del benessere fisico e mentale, di educazione ai valori della solidarietà e del rispetto, nonché di rafforzamento del legame con il territorio. L'attività sportiva, soprattutto a livello locale, rappresenta una piattaforma concreta di inclusione sociale, favorendo la partecipazione intergenerazionale e il coinvolgimento di persone con background diversi.

Anche nel 2024, STM ha confermato il proprio impegno nel sostenere lo sviluppo e la diffusione dello sport di base, attraverso il supporto economico e organizzativo a realtà dilettantistiche e manifestazioni sportive capaci di generare impatti positivi sulla comunità locale, non solo in termini di salute, ma anche di coesione sociale e vitalità urbana.

Nel dettaglio, l'azienda ha offerto il proprio contributo a una serie di associazioni e squadre sportive operanti sul territorio, tra cui:

- "Alpi Racing Team Sas" (Cuneo), impegnata in regate a livello nazionale, con una forte vocazione per la preparazione tecnica;
- "U.P. Calderara", storica associazione sportiva dilettantistica attiva a Calderara di Reno, punto di riferimento per giovani atleti e famiglie;

- “Bocciofila E. Baldini – STMA.S.D.” (Bologna), una realtà fortemente radicata nella comunità locale, che promuove il gioco delle bocce come strumento di socialità e aggregazione tra generazioni;
- “Padel Club Calderara” (Calderara di Reno), associazione attiva nella diffusione del padel, che ha saputo coinvolgere un pubblico ampio, favorendo l’accessibilità a una pratica sportiva emergente;
- “Squadra di ciclismo - Rosti”, attiva nel circuito delle gare ciclistiche su strada, con particolare attenzione allo sviluppo di giovani talenti sportivi.

Attraverso questi interventi, STM contribuisce attivamente a valorizzare il capitale sociale del territorio, sostenendo non solo lo sport in senso stretto, ma anche la sua funzione educativa, inclusiva e relazionale. Queste iniziative rientrano appieno nella visione dell’azienda come attore sociale responsabile, impegnato nel generare impatti positivi durevoli per le comunità in cui opera.

Valorizzazione del territorio e promozione della vita comunitaria

STM S.p.A. riconosce il valore delle tradizioni locali come componente essenziale della coesione sociale e dell’identità culturale dei territori in cui opera. Anche nel 2024, l’azienda ha sostenuto attivamente diverse manifestazioni locali, tra cui sagre di paese, feste di quartiere ed eventi ricreativi, contribuendo alla vivacità della vita comunitaria e alla trasmissione del patrimonio culturale locale.

Il supporto fornito ha avuto l’obiettivo di:

- rafforzare il senso di appartenenza e partecipazione tra cittadini di tutte le età;
- sostenere il volontariato locale che spesso costituisce l’anima organizzativa di queste iniziative;
- favorire occasioni di incontro e socialità, in particolare nei piccoli centri o nei quartieri periferici;
- promuovere l’economia circolare locale, con ricadute positive anche per artigiani, produttori e attività commerciali del territorio.

Attraverso queste azioni, STM ha inteso contribuire non solo al benessere materiale ma anche a quello relazionale e culturale delle comunità locali, in linea con i principi di responsabilità sociale d’impresa.

Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi [S3-5]

L’azienda promuove annualmente le iniziative sopra descritte, confermando il proprio impegno nel contrasto alle disuguaglianze e nella promozione dei diritti umani.

Azioni e obiettivi annuali	
Scuole e Università	Collaborazione per percorsi di alternanza scuola-lavoro rivolti agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado. Partnership attive con le università: - Università di Ferrara (UNIFE) - Università di Bologna (UNIBO)

<p>Associazioni ed eventi sportivi</p>	<p>STM sostiene lo sport come strumento di coesione sociale, benessere e partecipazione comunitaria, attraverso il supporto a diverse realtà:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Associazioni e squadre sportive: <ul style="list-style-type: none"> - Alpi Racing Team SAS (partecipazione a regate nazionali) - U.P. Calderara (associazione sportiva dilettantistica) - Bocciofila E. Baldini - STM A.S.D. - Padel Club Calderara (associazione sportiva dilettantistica) - Squadra di ciclismo Rosti ▪ Eventi sportivi: <ul style="list-style-type: none"> - Coppa Dallorso - Trofeo Nicola e Giovanni Dallorso
<p>Altre attività a sostegno delle comunità interessate</p>	<p>Invito formale a fornitori e clienti a non inviare regali o corrispondere trattamenti di favore ai dipendenti dell'azienda, ma, in alternativa, a devolvere donazioni alle associazioni impegnate nella promozione della figura femminile</p> <p>Sostegno a favore dell'associazione "Casa delle Donne per non subire violenza"</p> <p>Promozione e contributo a diversi eventi locali (es. sagre di paese)</p>

S4 CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

Interessi e opinioni dei portatori d'interessi [ESRS 2 SBM-2]

Il cliente diretto di STM comprende sia aziende attive nel settore B2B, operanti a livello globale in diversi comparti manifatturieri, sia grossisti, rivenditori e agenti, oltre alla rete distributiva della Società. STM si avvale di una rete commerciale strutturata, composta da filiali presenti nei principali mercati di riferimento; tale rete rappresenta una leva strategica per costruire e consolidare relazioni solide e durature con la clientela finale, costituendo al contempo un canale privilegiato per la gestione dei rapporti commerciali e per la promozione dell'identità, dei valori e dell'immagine aziendale.

Al paragrafo "IRO-1 Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti" è indicata l'attività di stakeholder engagement che ha coinvolto i clienti di STM.

Impatti rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale [ESRS 2 SBM-3]

Il processo adottato per individuare e valutare gli impatti rilevanti è descritto in dettaglio nel primo capitolo, paragrafo "IRO-1 Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti".

In sintesi, l'analisi di materialità condotta da STM ha evidenziato la rilevanza dei seguenti impatti con riguardo al tema delle "Consumatori e utilizzatori finali":

S4 – Consumatori e utilizzatori finali

Sotto-tematica o sotto-sotto-tematica di riferimento	Descrizione dell’impatto	Tipologia di impatto	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	STM investe per garantire adeguata sicurezza dei propri prodotti, grazie alla progettazione conforme alle normative, alla documentazione tecnica dettagliata e a un sistema di qualità certificato.	Effettivo – Positivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali [S4-1]

STM mira a raggiungere l’eccellenza dei prodotti, considera la qualità un elemento cardine della propria strategia al fine di garantire un prodotto improntato alla massima soddisfazione del cliente.

Nell’ambito del Sistema di Gestione per la Qualità certificato secondo la norma ISO 9001, adottato presso gli stabilimenti produttivi, STM promuove un impegno trasversale per la qualità, coinvolgendo tutti i livelli dell’organizzazione. La Società identifica i processi critici e i rischi intrinseci associati, disciplinando le attività aziendali finalizzate al miglioramento continuo della qualità e dell’affidabilità dei prodotti. Tali caratteristiche sono intese come conformità alle normative e alle specifiche tecniche, facilità d’uso e manutenzione, nonché capacità di mantenere nel tempo le prestazioni e le funzionalità richieste.

Come evidenziato nel Codice Etico, STM pone al centro della propria attività la soddisfazione e la tutela del cliente, offrendo prodotti e servizi conformi agli standard di qualità, sicurezza, affidabilità e innovazione. L’ascolto attivo delle esigenze dei clienti rappresenta un elemento chiave.

STM si impegna a fornire un’informativa completa, corretta e trasparente sulle caratteristiche dei prodotti, a gestire con tempestività e spirito costruttivo eventuali segnalazioni e reclami, e a mantenere rapporti commerciali fondati su correttezza e rispetto delle normative. Sono vietate pratiche scorrette, promesse ingannevoli o vantaggi indebiti, così come l’offerta o l’accettazione di denaro, regali o trattamenti di favore che possano influenzare impropriamente le decisioni commerciali.

Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti [S4-2]

STM promuove un dialogo continuo, strutturato e responsabile con i propri clienti, finalizzato a garantire trasparenza, qualità del servizio e ascolto attivo delle esigenze espresse dal mercato. La relazione con i clienti è gestita attraverso una rete articolata di canali, che include il contatto diretto tramite la forza commerciale, il Servizio Clienti, l’assistenza tecnica e i referenti locali, oltre a

momenti istituzionali come fiere di settore, eventi aziendali e visite agli stabilimenti. A questi strumenti si affiancano canali digitali – portali dedicati, newsletter e comunicazioni istituzionali – che assicurano un’informazione tempestiva, accessibile e comprensibile. Tali modalità di interazione non solo favoriscono il consolidamento di relazioni improntate alla fiducia e alla correttezza, ma rappresentano anche un presidio fondamentale per raccogliere segnalazioni, suggerimenti e reclami, che vengono gestiti con tempestività e spirito costruttivo, al fine di individuare rapidamente eventuali criticità e attivare azioni correttive.

Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni [S4-3]

STM pone al centro della propria strategia la soddisfazione e la tutela del cliente, offrendo prodotti conformi ai più elevati standard di qualità, sicurezza, affidabilità e innovazione. Al fine di prevenire e mitigare potenziali impatti negativi derivanti da difettosità o malfunzionamenti dei prodotti, la Società ha sviluppato una struttura dedicata all’ascolto del cliente e alla gestione proattiva delle sue esigenze.

Per garantire un dialogo costante, efficace e tempestivo, STM mette a disposizione dei propri clienti una pluralità di canali di comunicazione e interazione. Il sito web ufficiale ospita una sezione dedicata ai servizi di assistenza, con contatti diretti – telefonici e via e-mail – per supporto tecnico e commerciale, consentendo una risoluzione rapida delle problematiche e la raccolta strutturata di feedback. Sono inoltre disponibili moduli online per l’invio di richieste specifiche, che permettono un’interazione tracciabile e orientata alla gestione efficiente delle segnalazioni.

Oltre ai canali tradizionali, STM utilizza attivamente i social media – in particolare LinkedIn e Facebook – per rafforzare il coinvolgimento della clientela e degli utilizzatori finali. Attraverso queste piattaforme, l’azienda promuove una comunicazione diretta e partecipativa, favorendo lo scambio di opinioni, la condivisione di aggiornamenti e la risposta a domande o osservazioni in modo tempestivo.

Tale approccio multicanale riflette l’impegno dell’azienda a mantenere un dialogo aperto, trasparente e continuo con i propri consumatori.

Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e utilizzatori finali [S4-4]

Nell’ambito del sistema di gestione per la qualità certificato ISO 9001, STM assicura che tutti i prodotti immessi sul mercato siano conformi alle normative applicabili e alle specifiche tecniche richieste, garantendo elevati standard in termini di affidabilità, sicurezza d’uso e prestazioni nel tempo. L’impegno per la qualità e la trasparenza si traduce anche nella fornitura di informazioni corrette e comprensibili sulle caratteristiche dei prodotti, a tutela dei diritti dei clienti e dell’integrità del rapporto commerciale.

Nel 2024 la Società ha ottenuto il rinnovo della certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità secondo la norma ISO 9001, a conferma dell’impegno continuo per il miglioramento dei processi produttivi e dell’efficacia organizzativa.

Azioni realizzate	
Sicurezza del prodotto	Rinnovo Certificazione ISO 9001

Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti e al potenziamento degli impatti positivi [S4-5]

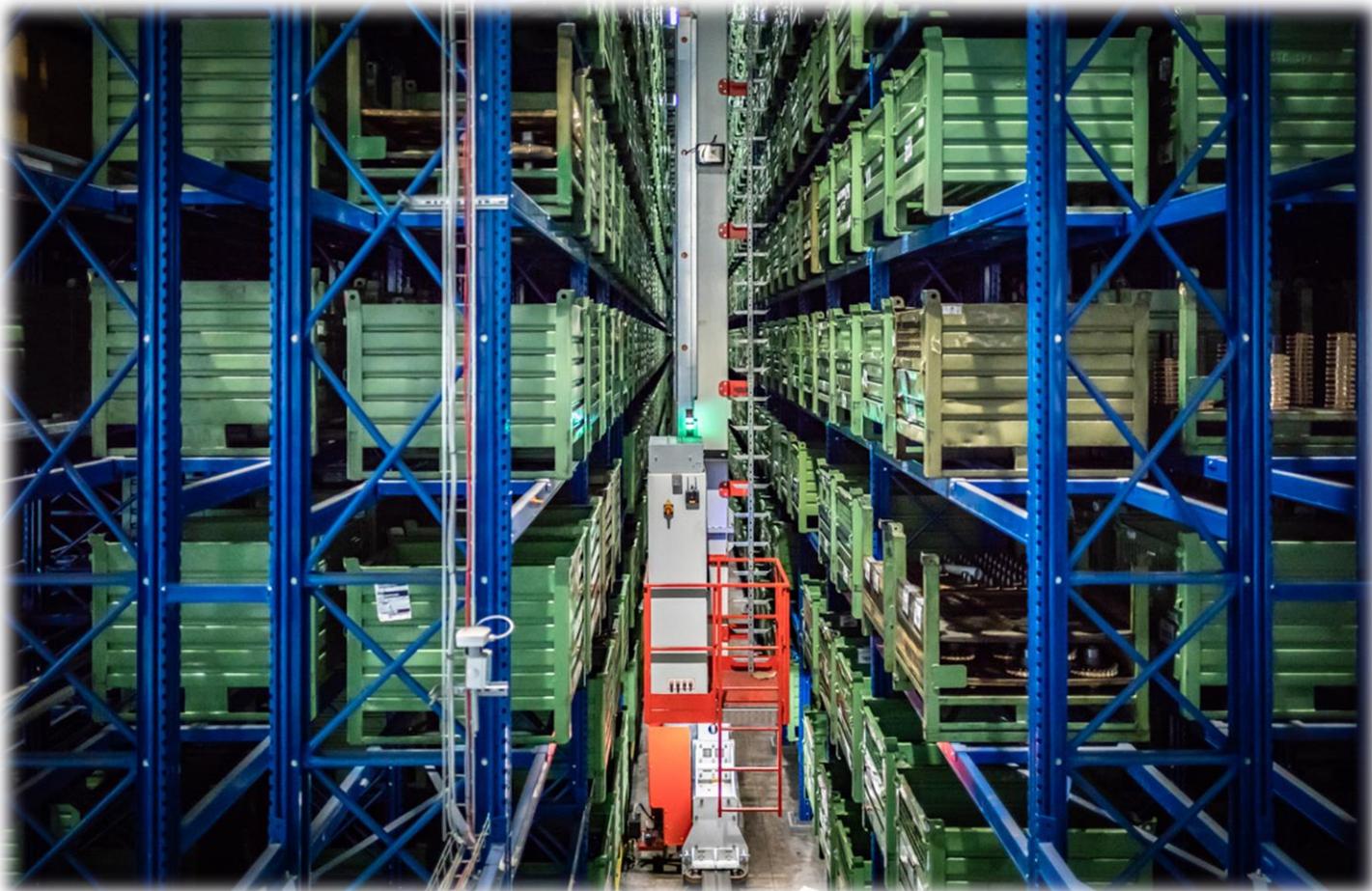
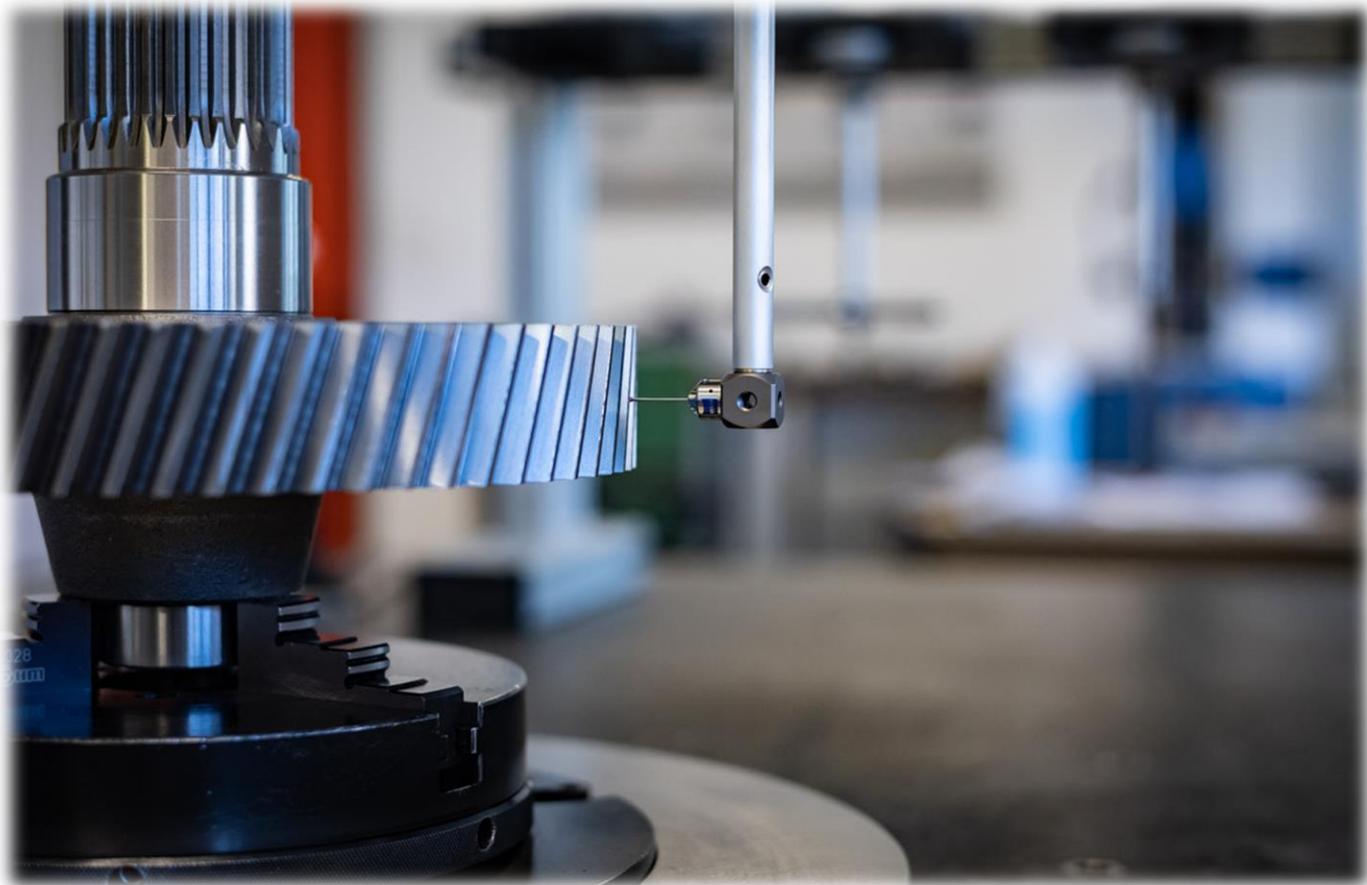
Come già segnalato nell'ambito del tema "Economia circolare" l'introduzione del sistema predittivo ("WiseGear") applicato ai motoriduttori, attualmente in fase di avvio, consentirà di intervenire sul prodotto prima che si verifichino guasti o malfunzionamenti. Questo sistema innovativo, orientato alla prevenzione, oltre a prolungare significativamente la vita utile del prodotto, contribuendo alla riduzione degli impatti negativi sull'ambiente, contribuirà certamente a identificare in via preventiva anomalie, salvaguardando potenziali rischi derivanti da rotture accidentali del motoriduttore, a tutela, pertanto, dell'utilizzatore finale.

Nel 2025 STM rinnoverà la certificazione ATEX, rilasciata ai sensi della Direttiva 2014/34/UE, relativa agli apparecchi e sistemi destinati a essere utilizzati in atmosfere potenzialmente esplosive. Tale certificazione attesta la conformità dei prodotti STM ai requisiti essenziali di sicurezza richiesti per operare in contesti industriali ad alto rischio.

Obiettivi 2025

Sicurezza del prodotto

Rinnovo Certificazione ATEX



4. INFORMAZIONI DI GOVERNANCE

G1 CONDOTTA DELLE IMPRESE

Questa sezione descrive la cultura d’impresa, i valori della società nonché i Codici e le Politiche che indirizzano i comportamenti e i principi da seguire nella gestione del business, con riferimento, in particolar modo, ai temi emersi come rilevanti nell’analisi di materialità.

Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo [GOV-1]

Per un’analisi approfondita e puntuale del sistema di Corporate governance di STM si rinvia al paragrafo Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo [GOV-1], di cui al capitolo “Informazioni generali”.

Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti rilevanti connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare [ESRS 2 IRO-1]

Il processo adottato per individuare e valutare gli impatti rilevanti è descritto in dettaglio nel primo capitolo, paragrafo “IRO-1 Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti”.

In sintesi, l’analisi di materialità condotta da STM ha evidenziato la rilevanza dei seguenti impatti con riguardo al tema della “Condotta delle imprese”:

G1 – Condotta delle imprese

Sotto-tematica o sotto-sotto-tematica di riferimento	Descrizione dell’impatto	Tipologia di impatto	Catena del valore a monte	Attività proprie	Catena del valore a valle
Cultura d’impresa	L’approccio etico di STM, basato su responsabilità e trasparenza, genera un impatto positivo supportato da strumenti di governance in via di consolidamento. L’impresa ha redatto e applica un Codice Etico che è stato integrato con i principi ESG, in coerenza con l’impegno verso una condotta etica e sostenibile. Il Codice Etico rappresenta un riferimento per tutte le persone che operano	Effettivo – Positivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

	nell'ambito aziendale, promuovendo comportamenti responsabili e orientati al rispetto degli stakeholder e dell'ambiente.				
Cybersecurity	STM presidia in modo strutturato la sicurezza informatica, con misure attive che riducono il rischio di attacchi gravi, garantendo continuità operativa e protezione dei dati.	Effettivo – Positivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Protezione degli informatori	Il sistema di segnalazione adottato da STM garantisce riservatezza e tutela (Procedura Whistleblowing).	Effettivo – Positivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Corruzione attiva e passiva	STM non ha registrato casi di corruzione. La Società ha adottato un Codice Etico che definisce principi e comportamenti improntati all'integrità, alla trasparenza e al rispetto delle normative vigenti, promuovendo una cultura aziendale fondata su elevati standard etici.	Potenziale – Negativo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese [G1-1]

Codice Etico

Per STM il Codice Etico è uno strumento chiave della governance aziendale, volto a promuovere comportamenti improntati a legalità, integrità e responsabilità. Esso definisce i principi e i valori che guidano l'azione dell'organizzazione nei rapporti con dipendenti, clienti, fornitori e stakeholder, contribuendo a prevenire rischi etici, reputazionali e di conformità.

STM ha aggiornato il proprio Codice Etico. La versione aggiornata è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 30 maggio 2025, introducendo nuove tematiche rilevanti per la governance responsabile, tra cui i principi ESG e le disposizioni in materia di Whistleblowing.

Attraverso il Codice Etico, STM afferma il proprio impegno a riconoscere e garantire il rispetto dei diritti umani universalmente condivisi, così come sanciti dalle principali Convenzioni internazionali, tra cui la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, la Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui Principi e i Diritti Fondamentali nel Lavoro, e i relativi principi dell'OIL. In particolare, la Società tutela la dignità della persona, i diritti della personalità e il divieto assoluto di ogni forma di discriminazione.

Tali principi, già sostanzialmente presenti nei valori aziendali e nelle prassi operative, sono stati esplicitamente formalizzati nel Codice Etico per rafforzarne la coerenza con i valori etico-sociali che ispirano l'agire di STM.

STM garantisce la massima diffusione del Codice Etico, rendendolo accessibile attraverso i propri canali istituzionali, come l'intranet aziendale e il sito web ([Documentazione STM](#)). Il documento viene condiviso a tutti i nuovi assunti tramite il portale intranet, affinché ne siano pienamente consapevoli e ne rispettino i contenuti. Inoltre, il Codice viene condiviso con fornitori, partner e altri soggetti terzi rilevanti, con l'obiettivo di promuovere una cultura etica condivisa lungo tutta la catena del valore.

STM organizza periodicamente sessioni di formazione e aggiornamento rivolte al personale, ai dirigenti e agli organi di controllo, volte a:

- favorire la comprensione dei principi etici e comportamentali;
- promuovere la cultura della legalità, della parità di genere, della responsabilità ESG e del benessere organizzativo.

La comprensione e l'adesione ai principi del Codice Etico costituiscono parte integrante dell'identità e della cultura aziendale di STM.

Sistema di Whistleblowing

Nel perseguimento del miglioramento della propria governance e con l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro trasparente, responsabile e inclusivo, STM ha attivato un canale interno di segnalazione (Whistleblowing) sicuro e dedicato, accessibile online all'indirizzo: <https://stmteam.wallbreakers.it/#/>. Attraverso tale strumento, il personale può segnalare – in forma confidenziale – comportamenti illeciti, violazioni di normative, procedure interne o situazioni potenzialmente a rischio. Tutte le segnalazioni sono gestite con la massima riservatezza, assicurando la protezione dell'identità del segnalante e delle persone coinvolte, nonché la tempestiva analisi del caso e, se necessario, l'adozione di misure correttive. In conformità alla normativa vigente, si precisa che il canale Whistleblowing non è destinato alla gestione di controversie strettamente personali o legate al rapporto di lavoro con superiori gerarchici. In tali casi, i dipendenti sono invitati a rivolgersi ai canali ordinari di gestione del personale, competenza dell'area Risorse Umane, affinché le segnalazioni siano trattate secondo le procedure aziendali previste.

Privacy – Sicurezza delle informazioni

A seguito della piena entrata in vigore del Regolamento (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (GDPR), la Società ha completato il percorso di adeguamento necessario per conformarsi alle relative disposizioni normative.

In qualità di “Titolare” del trattamento, la Società è responsabile *ex lege* di tutte le operazioni che comportano il trattamento di dati personali e, in tale veste, adotta misure di sicurezza appropriate e proporzionate ai rischi per i diritti e le libertà degli interessati.

Per garantire una gestione corretta e sicura delle informazioni, STM ha implementato un sistema strutturato di misure tecniche, organizzative e procedurali, tra cui:

- formazione: tutti gli addetti sono stati formalmente designati e formati in merito alle buone pratiche di gestione dei dati, attraverso corsi obbligatori sul trattamento delle informazioni;
- gestione dei fornitori esterni: i soggetti terzi che trattano dati personali per conto di STM sono stati censiti, valutati e incaricati formalmente come “Responsabili” del trattamento. Le relative condizioni contrattuali e gli audit annuali vengono monitorati tramite una piattaforma dedicata;
- gestione dei data breach: è stata istituita una procedura specifica per la rilevazione, gestione e notifica di eventuali violazioni di sicurezza (data breach), al fine di garantire un intervento tempestivo ed efficace;
- valutazione d’impatto sulla protezione dei dati (DPIA): STM ha effettuato una mappatura e analisi dei rischi potenziali connessi al trattamento dei dati, al fine di individuare e mitigare eventuali vulnerabilità;
- audit esterni e controllo delle misure GDPR: una società specializzata conduce annualmente verifiche formali e sostanziali sull’efficacia delle misure adottate in materia di protezione dei dati personali;
- cybersecurity e continuità operativa: nell’ambito del Progetto Cybersecurity, avviato nel 2023, la Società ha implementato controlli aggiuntivi e ha definito un piano di aggiornamenti periodici per il rafforzamento della sicurezza informatica. Sono inoltre operativi specifici piani di *disaster recovery*, basati su un’architettura virtualizzata, e procedure dedicate alla gestione di incidenti informatici, inclusi attacchi *ransomware*, DDoS e malware;
- piattaforma di monitoraggio dei trattamenti: tutti i trattamenti di dati personali, comuni e particolari, sono tracciati e monitorati attraverso una piattaforma informatica dedicata alla gestione della privacy;
- conformità alla Direttiva NIS 2: in attuazione delle misure previste dalla Direttiva (UE) 2022/2555 (NIS 2), STM ha nominato un Responsabile del progetto di adeguamento, con il compito di coordinare gli interventi necessari per la sicurezza delle reti e dei sistemi informativi aziendali.

Si evidenzia che, nel corso dell’anno 2024, non si sono verificati episodi di violazione della privacy o perdita di dati personali. Inoltre, è stato effettuato e superato un Vulnerability Assessment, al fine di valutare la resilienza delle infrastrutture IT e correggere tempestivamente eventuali vulnerabilità.

Nel quadro del rafforzamento delle misure di sicurezza informatica e della gestione responsabile dei dati personali, STM ha definito una serie di obiettivi strategici da realizzare nei prossimi anni, con l’obiettivo di garantire la protezione delle informazioni e la conformità alle normative vigenti.

Per il 2025 è prevista l'implementazione di un sistema di autenticazione a più fattori (Multi-Factor Authentication - MFA), che rappresenta un passo fondamentale per migliorare il controllo degli accessi e ridurre i rischi legati all'utilizzo non autorizzato delle credenziali aziendali.

Infine, per il 2026 è programmata l'attivazione della piattaforma Cyber Guru, strumento formativo innovativo che permetterà all'azienda di rafforzare la consapevolezza e le competenze del personale aziendale in materia di cybersecurity, attraverso percorsi didattici personalizzati e aggiornati.

Questo piano si inserisce in una strategia più ampia di gestione integrata dei rischi digitali e dimostra l'impegno concreto per la tutela dei dati e la protezione del patrimonio informativo aziendale.

Gestione dei rapporti con i fornitori [G1-2]

I fornitori rappresentano un elemento strategico per la competitività dell'azienda, in quanto la qualità della componentistica incide in modo diretto sul valore del prodotto finale e, di conseguenza, sulla soddisfazione del cliente.

L'azienda mira a instaurare con i propri fornitori relazioni stabili, trasparenti e orientate alla collaborazione, valorizzando le rispettive competenze e capacità tecniche e privilegiando la prossimità territoriale.

Come riportato nel paragrafo "Strategia, modello aziendale e catena del valore [SBM-1]" la maggior parte dei fornitori (94%) sono localizzati in Italia e, in particolare, nella regione dell'Emilia-Romagna. Tale assetto rappresenta un elemento chiave nella strategia di filiera corta adottata da STM, con ricadute positive su più fronti. Dal punto di vista ambientale, riduce le emissioni legate al trasporto e l'impatto logistico; sotto il profilo sociale, valorizza il tessuto produttivo locale, rafforza le competenze e sostiene l'occupazione nei territori.

STM sta attualmente valutando l'opportunità di integrare criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) nel processo di valutazione dei fornitori, anche attraverso il ricorso a rating ESG forniti da piattaforme specializzate (quali EcoVadis e Open-Es). L'obiettivo è quello di rafforzare il presidio della sostenibilità lungo la catena di fornitura, migliorando la capacità dell'azienda di monitorare i rischi e promuovere comportamenti responsabili tra i partner commerciali.

In parallelo, STM sta pianificando l'avvio di audit dedicati presso i fornitori, che prenderanno avvio già nel corso del 2025. Tali verifiche saranno finalizzate a valutare la conformità ai criteri ESG, garantendo un controllo più diretto e sistematico lungo la filiera, in coerenza con le crescenti aspettative normative e di mercato in materia di due diligence e sostenibilità.

STM, infine, prevede, dal 2025, la sottoscrizione del Codice Etico da parte dei fornitori.

Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva [G1-3]

Nel contesto dell'impegno per una gestione aziendale etica, trasparente e conforme ai più elevati standard di integrità, STM ha definito una serie di azioni concrete per prevenire i rischi legati alla corruzione attiva e passiva.

La Società adotta un approccio di tolleranza zero nei confronti di ogni forma di corruzione, sia attiva che passiva, diretta o indiretta, in qualunque ambito e verso qualunque soggetto, pubblico o privato.

Nel proprio Codice Etico è fatto espresso divieto a tutti i destinatari dello stesso di offrire, promettere, dare, richiedere o accettare – direttamente o tramite terzi – somme di denaro, benefici indebiti, vantaggi o altre utilità allo scopo di ottenere o mantenere un vantaggio illecito, influenzare decisioni o assicurare trattamenti di favore.

Tale divieto si applica in ogni contesto operativo, inclusi i rapporti con pubbliche amministrazioni, clienti, fornitori, consulenti, partner commerciali e altri stakeholder.

Nel corso del 2025 è prevista la predisposizione di una specifica “Policy anticorruzione”, che costituirà il riferimento aziendale per il presidio dei comportamenti a rischio e l’attuazione di misure preventive coerenti con le best practice internazionali in materia di compliance.

Parallelamente, è stato programmato – con inserimento a budget nel 2026 – un corso di formazione specifico su anticorruzione e antiriciclaggio, rivolto ai principali responsabili di funzione.

Queste iniziative si inseriscono in un più ampio percorso di rafforzamento del sistema di controllo interno e della cultura della legalità, nella consapevolezza che la prevenzione dei fenomeni corruttivi non è solo un obbligo normativo, ma un presupposto essenziale per consolidare la fiducia degli stakeholder e garantire la sostenibilità dell’azienda nel lungo termine.

Casi accertati di corruzione attiva o passiva [G1-4]

Come riportato nella tabella che segue, STM non ha registrato casi di corruzione attiva e passiva.

Tabella 30: Casi di corruzione attiva e passiva

	2024
Totale numero casi corruzione attiva	0
Totale numero casi corruzione passiva	0
Totale numero condanne per corruzione	0
Totale importo ammende	0
Totale lavoratori propri sanzionati	0
Totale lavoratori propri licenziati	0
Totale contratti commerciali risolti/non rinnovati per corruzione	0

Prassi di pagamento [G1-6]

STM paga le fatture secondo le condizioni contrattuali concordate e conformemente alle norme di mercato. Le prassi e i tempi di pagamento si applicano anche alle PMI.

5. SINTESI DELLE AZIONI E DEGLI OBIETTIVI DI STM S.p.A.

E1 – Cambiamenti climatici

Azioni realizzate	
Riduzione consumo energetico	Installazione nuovo impianto fotovoltaico (c.d. STM 3) Investimenti Progetto 5.0: 1. Nuovo ERP 2. Impianto lavaggio metalli mod. CM19 3. Tornio Viper VT-17 4. Sistema monitoraggio Energy Dashboarding 5. MES (Manufacturing Execution System) 6. Automazione accensione/spengimento macchine
Obiettivi 2025	
Riduzione emissioni gas effetto serra	Calcolo Scope 1 e 2 per le società produttive
Riduzione consumo energetico	Risparmio energetico del 10%, a parità dei livelli produttivi 2024 Aumento energia autoprodotta da fonte rinnovabile grazie all'entrata a pieno regime del nuovo impianto fotovoltaico (STM 3)
Obiettivi 2026	
Riduzione emissioni gas effetto serra	Calcolo Scope 1 e 2 per l'intero Gruppo (produttive + commerciali) Definizione del Piano di Decarbonizzazione

E5 – Uso delle risorse ed economia circolare

Azioni realizzate	
Approvvigionamento sostenibile	L'azienda presidia da diversi anni il tema dell'approvvigionamento sostenibile attraverso l'acquisto di materie prime e imballaggi da fonte riciclata, nonché materiali consumabili da fonti biologiche e a basso impatto ambientale Adozione della piattaforma "Compri", strumento che permette di centralizzare e analizzare i dati relativi agli acquisti, integrandoli con fonti esterne, nonché ad automatizzare attività operative con i fornitori. In ottica ESG, tale piattaforma permetterà di sottoporre tutti i fornitori di STM (circa 500 attivi) ad attività di audit tramite la somministrazione di questionari e ad attribuire un rating ESG a ciascuno di essi
Durabilità del prodotto	Implementazione di un sistema di controllo e monitoraggio predittivo sul prodotto
Obiettivi 2025	
Approvvigionamento sostenibile	Avvio programma di audit ESG sui principali fornitori Raccolta dichiarazioni dai fornitori sulla percentuale di materiale "riciclato" / "biologico" contenuto nei prodotti acquistati
Durabilità del prodotto	Lancio sul mercato del progetto "WiseGear" (sistema di controllo e monitoraggio predittivo sul prodotto)
Economia circolare	Raccolta dichiarazioni dagli smaltitori sui processi di recupero e smaltimento dei rifiuti da loro effettuati

Obiettivi 2026	
Durabilità del prodotto	Test di utilizzo di un nuovo olio semisintetico
Economia circolare	Pre-audit certificazione ISO 14001
	Investimento in bricchettatrice
	Revisione layout e definizione procedura per lo stoccaggio dei rifiuti all'interno degli stabilimenti

S1- Forza lavoro propria

Azioni realizzate	
Salute e sicurezza	Verifica sulle vibrazioni delle macchine
	Audit mensili nei reparti e revisione/aggiornamento DVR da parte del RSPP
	Garanzia DPI e vestiario adeguato
Parità di genere	Politica per la parità di genere legata alla certificazione UNI/PdR 125:2022
Formazione obbligatoria	Corso antincendio
	Corso BLSD
	Corso primo soccorso
Formazione facoltativa	Progetto Sostenibilità e Reporting
	Corso sugli oli biodegradabili
	Software "Dadistel"
Contrattazione collettiva	Firma Accordo Ponte in attesa di nuovo CCNL
Obiettivi biennio 2025-2026	
Parità di Genere	Rinnovo Certificazione UNI/PdR 125:2022
	Formazione in materia di Parità di genere
Formazione facoltativa – Gestione delle carriere	Corso IOT DT - Digital Transformation
	Corso AR/VR (Realtà Aumentata e Realtà Virtuale)
	Corso Virtual Commissioning e Digital Twin
	Corso Settings Router 4G/LAN con accesso VPN
	Corso MLT "Machine Lubrication Technician"
	APICS CSCP - Strategia Supply Chain
	ASCM Procurement Certificate
	Corso Inglese (base, medio e avanzato)
	Lettura e comprensione grafici, controllo ingranaggi e disegno tecnico
	Business Game - Digital Transformation
	Corso Lubrificanti
	Lettura e comprensione disegno meccanico
	Formazione relativa all'utilizzo del nuovo ERP Microsoft BC
	Formazione relativa al gestionale Compri
	Salute e sicurezza
Formazione obbligatoria – Sicurezza sul lavoro	Aggiornamento patentini muletti e carrellisti
	Formazione per operare in quota

S3 – Comunità interessate

Azioni e obiettivi annuali	
Scuole e Università	Collaborazione per percorsi di alternanza scuola-lavoro rivolti agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado. Partnership attive con le università: - Università di Ferrara (UNIFE) - Università di Bologna (UNIBO)
Associazioni ed eventi sportivi	STM sostiene lo sport come strumento di coesione sociale, benessere e partecipazione comunitaria, attraverso il supporto a diverse realtà: ▪ Associazioni e squadre sportive: - Alpi Racing Team SAS (partecipazione a regate nazionali) - U.P. Calderara (associazione sportiva dilettantistica) - Bocciofila E. Baldini - STM A.S.D. - Padel Club Calderara (associazione sportiva dilettantistica) - Squadra di ciclismo Rosti ▪ Eventi sportivi: - Coppa Dallorso - Trofeo Nicola e Giovanni Dallorso
Altre attività a sostegno delle comunità interessate	Invito formale a fornitori e clienti a non inviare regali o corrispondere trattamenti di favore ai dipendenti dell'azienda, ma, in alternativa, a devolvere donazioni alle associazioni impegnate nella promozione della figura femminile
	Sostegno a favore dell'associazione "Casa delle Donne per non subire violenza"
	Promozione e contributo a diversi eventi locali (es. sagre di paese)

S4 – Consumatori e utilizzatori finali

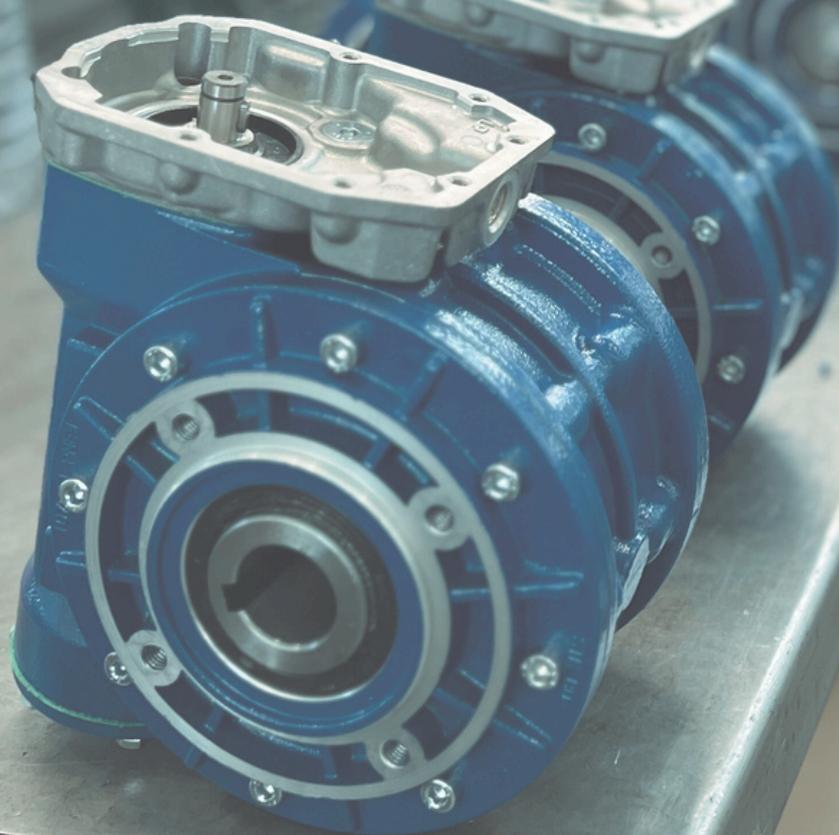
Azioni realizzate	
Sicurezza del prodotto	Rinnovo Certificazione ISO 9001
Obiettivi 2025	
Sicurezza del prodotto	Rinnovo Certificazione ATEX

G1- Condotta delle imprese

Azioni realizzate	
Etica e cultura d'impresa	Integrazione del Codice Etico rispetto ai principi di sostenibilità
Sicurezza delle informazioni	Nomina responsabile progetto NIS 2 (STM, GSM, Neri Motori)
	Vulnerability Assessment e Penetration test
Obiettivi 2025	
Sicurezza delle informazioni	Implementazione sistema Multi-Factor Authentication (MFA)
Corruzione attiva e passiva	Predisposizione Policy anticorruzione
Obiettivi 2026	
Sicurezza delle informazioni	Piattaforma Cyber Guru e formazione ai dipendenti
Corruzione attiva e passiva	Inserimento a budget 2026 di un corso di formazione in materia di anticorruzione e antiriciclaggio ai responsabili di funzione



“Progettiamo e realizziamo soluzioni innovative ed affidabili per il controllo e la trasmissione di potenza nel settore industriale, promuovendo in tutto il mondo uno sviluppo sostenibile e condiviso.”



HEADQUARTERS - STM S.p.A.
Via del Maccabreccia 39, 40012 - Calderara di Reno (Bologna, Italy)
marketing@stmspa.com - +39 051 3765711